

Design Thinking - utilizando o  
conceito combinado com o  
Lean para desenvolver projetos  
de Inovação mais rápidos e  
com menores custos -  
**INOVAÇÃO**

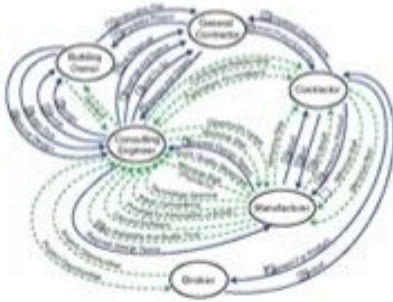
# Cynefin Framework for Decision Taking and Problem Solving – David Snowden

- Design Thinking / Agile / Scrum
- Intuição / Colaboração / Experimentação
- Inovação

- OPEX / Seis Sigma / Lean
- Gerenciamento de Projetos Capex
- Experts
- Disciplina e Método

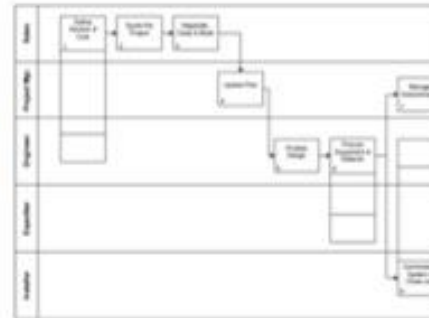
## Complex

- Many known and unknown interactions to get work done
- Never quite sure how people and things will behave
- Strive for Effectiveness



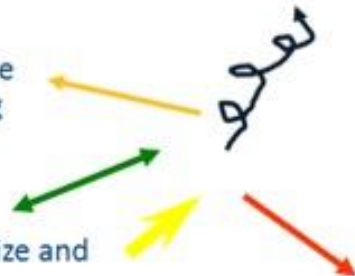
## Complicated

- Known experts required
- More than 1 right way to do it
- Strive for Optimum solution



## Chaotic

- High turbulence
- Sense of falling apart rather than coming together
- Strive to Stabilize and restore order



## Simple

- Anyone can do
- Train everyone
- 1 way done consistently
- Strive for efficient Best Practices



- Gerenciamento da Rotina
- Sistemas de TI
- Instruções de trabalho
- Procedimentos

# Design Thinking

Observações para descobrir  
necessidades não atendidas

Intuitivo

Objetivo: resolver um problema

Usuário: pessoas

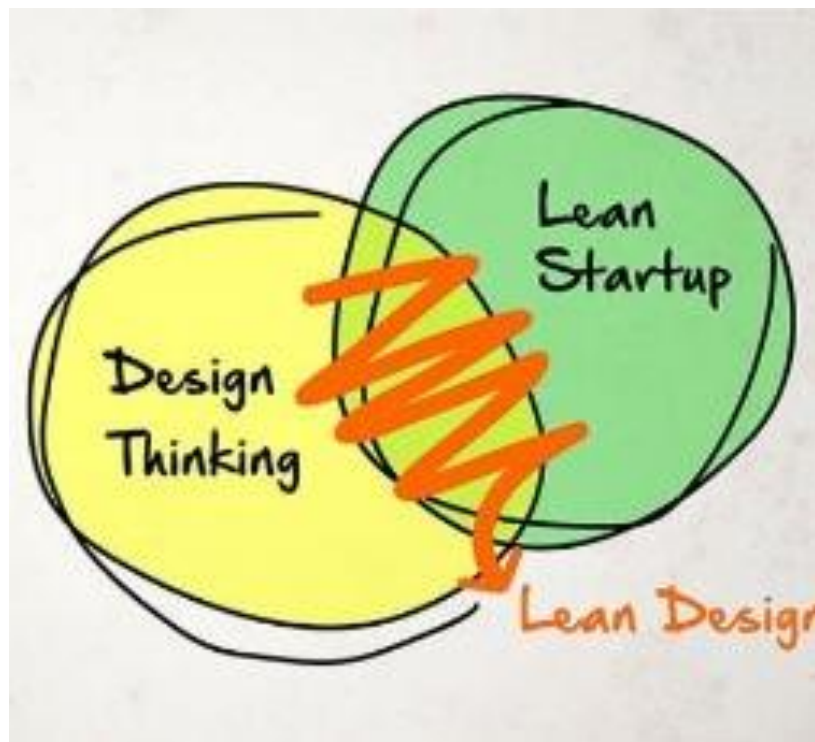


# Lean Thinking

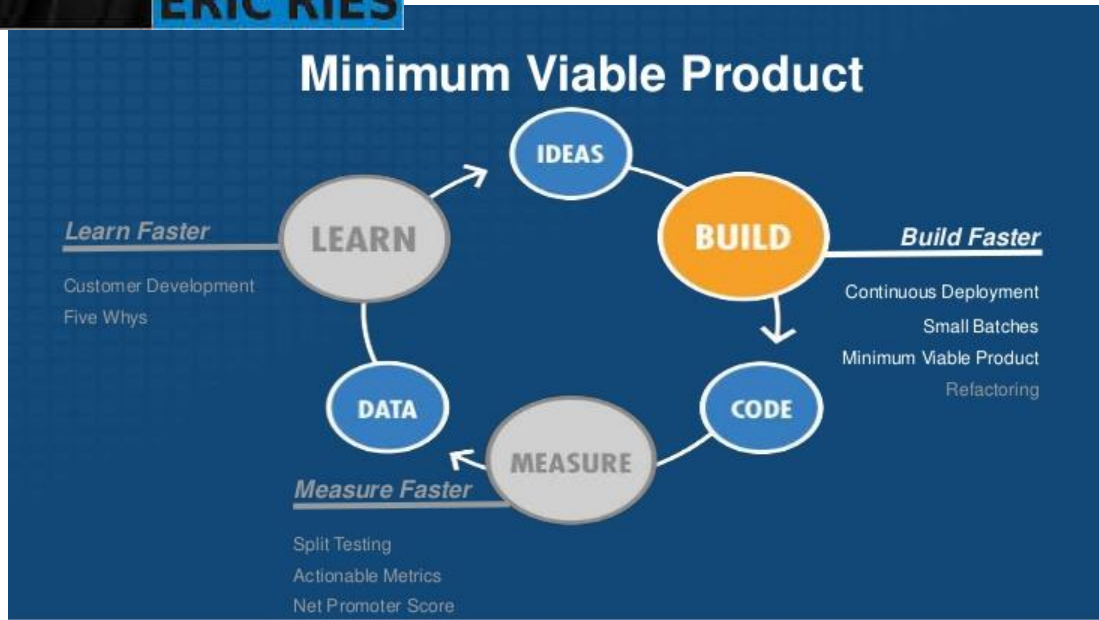
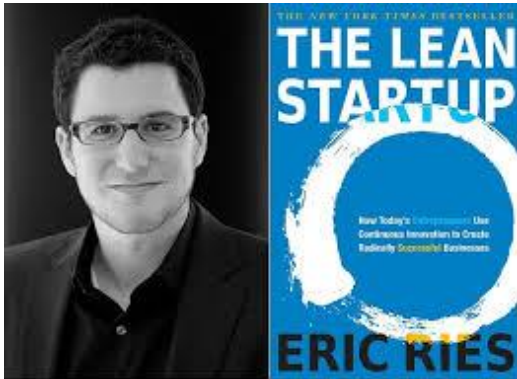
Diretrizes dadas por alguém  
com uma visão  
Analítico

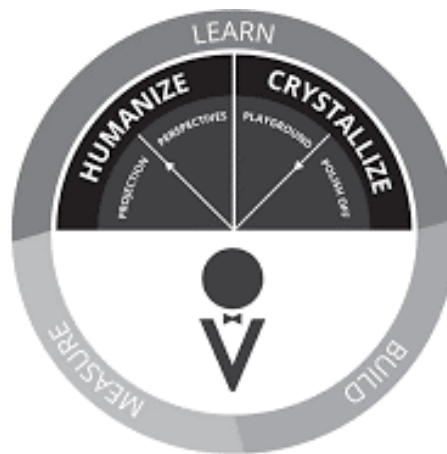
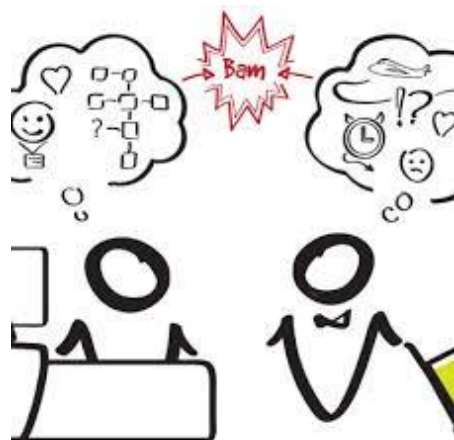
Objetivo: atender um modelo  
de Negócios

Usuário: cliente

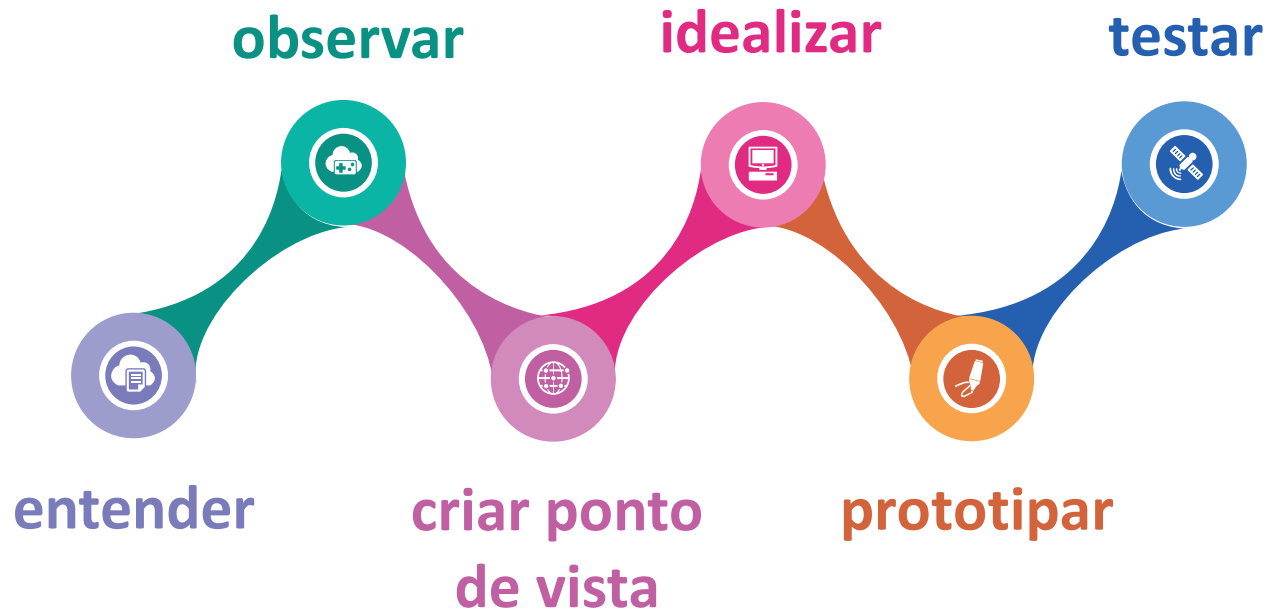


**Construa pequeno, erre pequeno, conserte rápido e acerte grande**



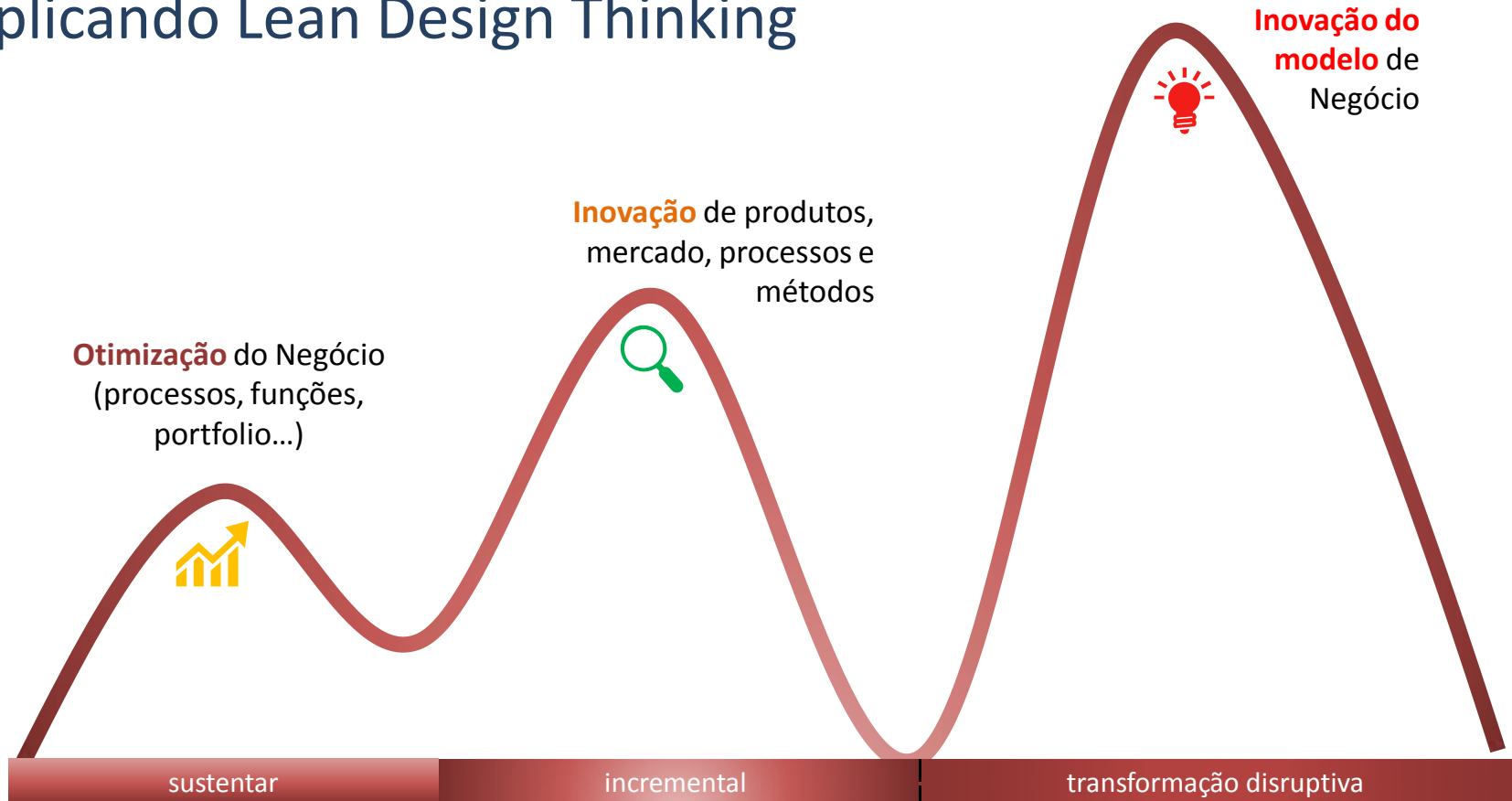


# Lean Design Thinking Experience



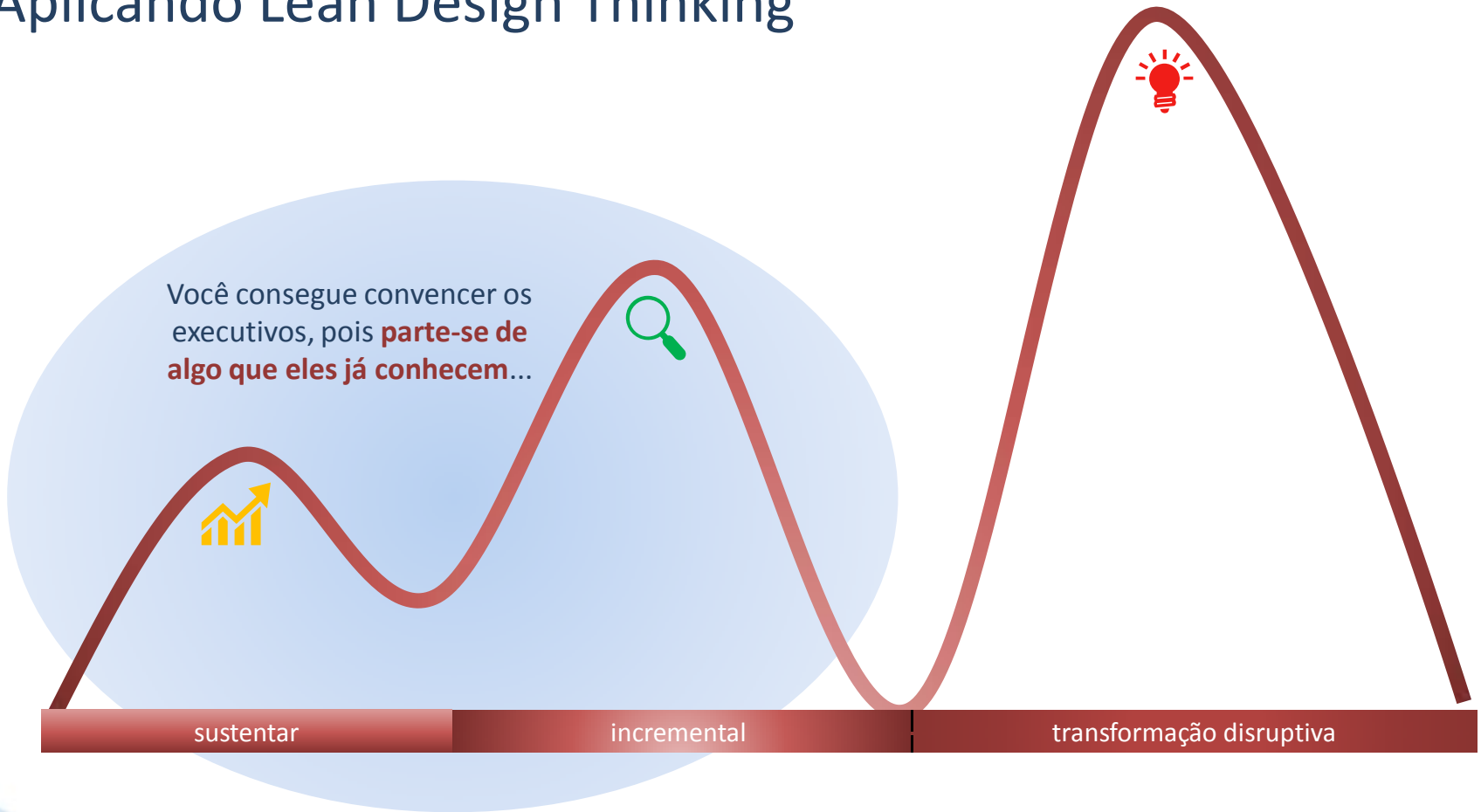


# Aplicando Lean Design Thinking

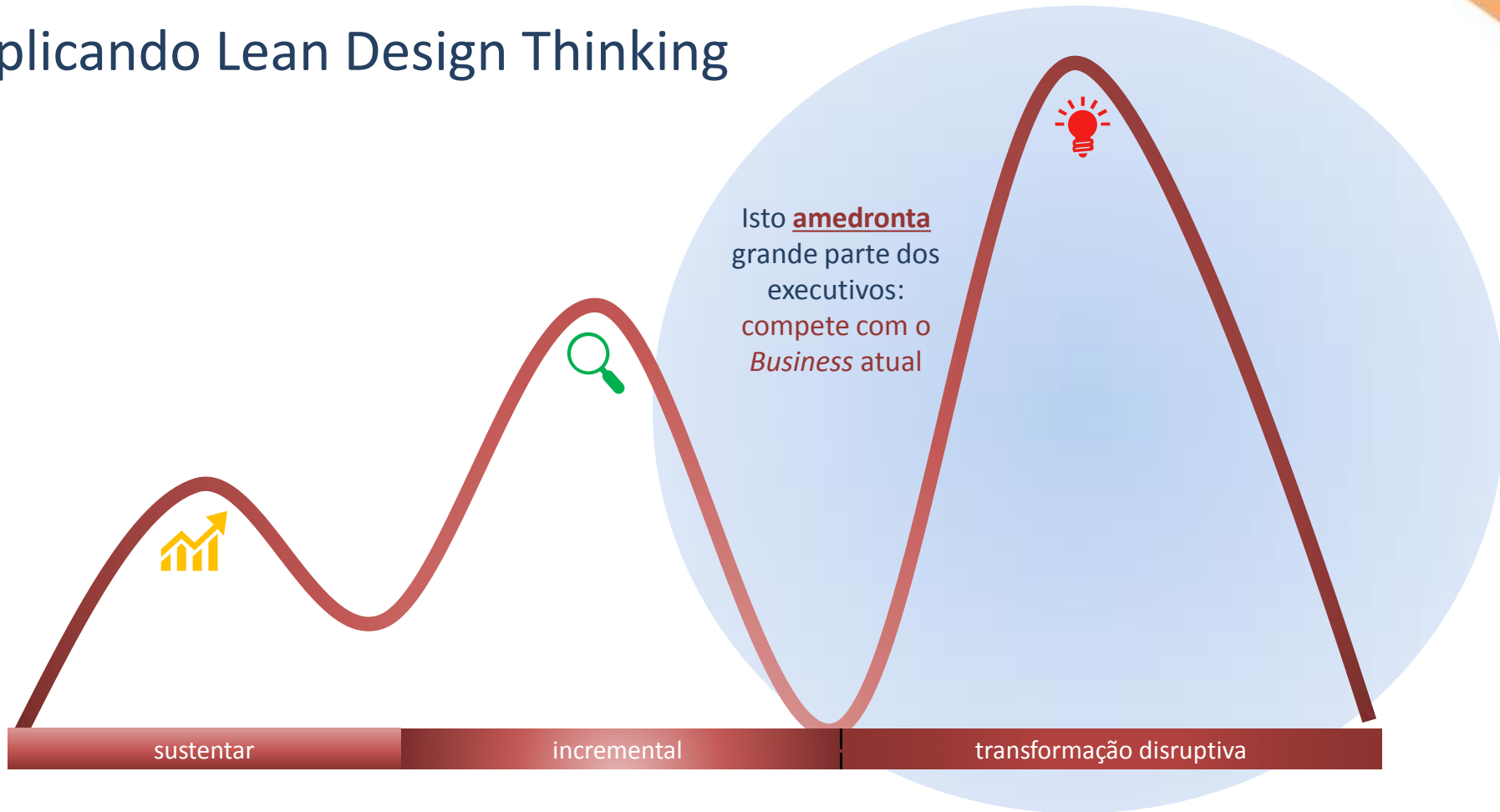




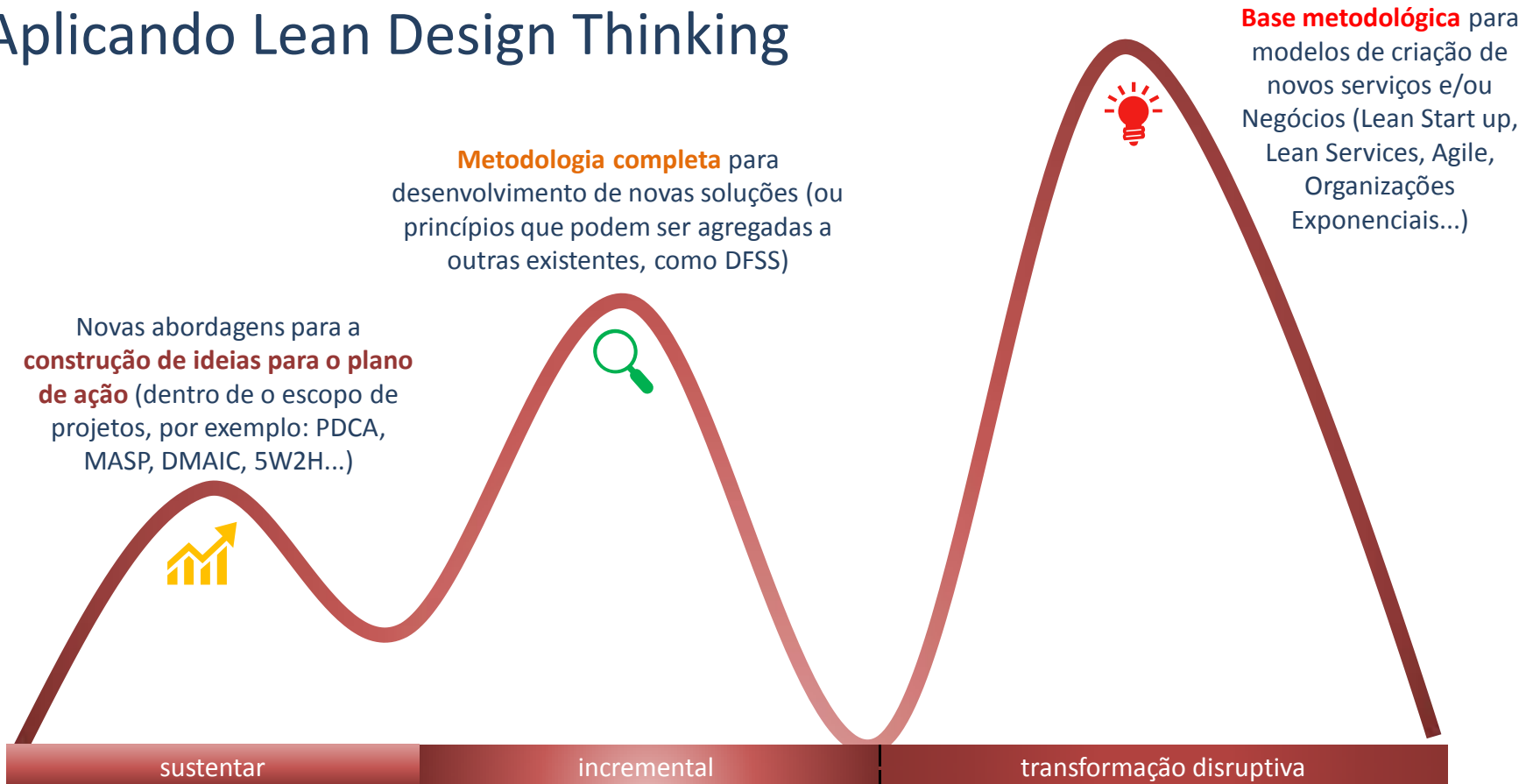
# Aplicando Lean Design Thinking



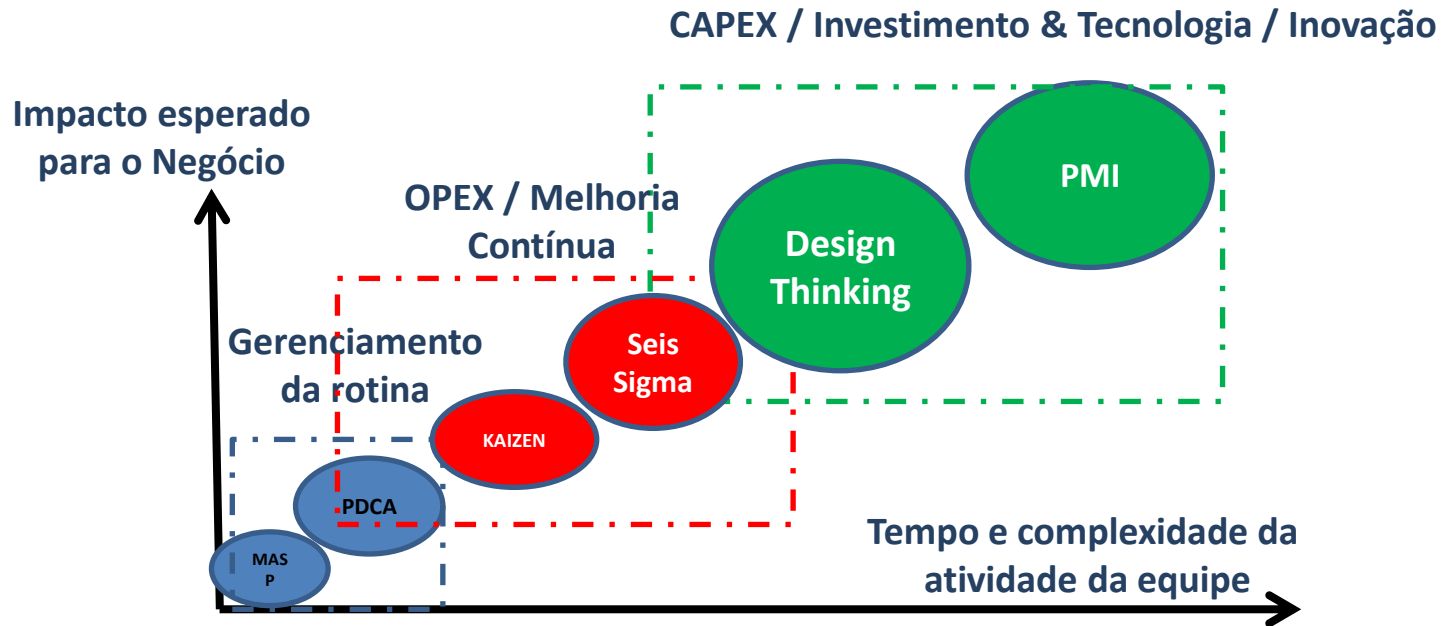
## Aplicando Lean Design Thinking



# Aplicando Lean Design Thinking







**Design Thinking pode ser aplicado para :**

- **Melhorar processos existentes**
- **Lançar novos ( ou aprimorar ) produtos e serviços**
- **Lançar um novo negócio / startup**











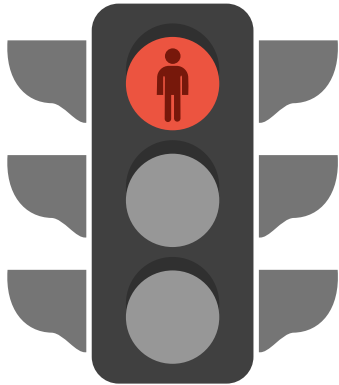
# A JORNADA DE SERVIÇO



## Prototipagem

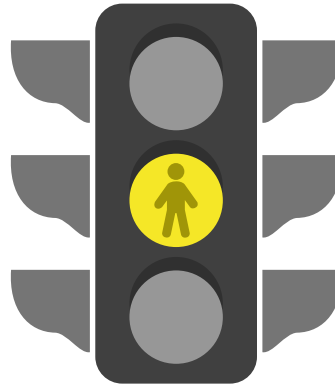


## Abandonar, perseverar ou pivotar?



### **abandonar** 01

A solução não é boa, tampouco as observações e/ou insights são relevantes. Decide-se abandonar a iniciativa



### **pivotar** 02

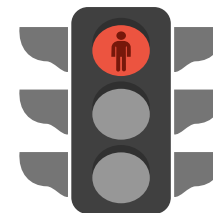
A solução precisa ser revista, e passa-se a questionar as hipóteses levantadas, que geraram esta solução. O grupo redefine insights e soluções




### **perseverar** 03


Conclui-se que exitosa, e são propostos ajustes incrementais, até chegar na versão final do protótipo (seja ele um produto, processo ou serviço)

## Lições Aprendidas

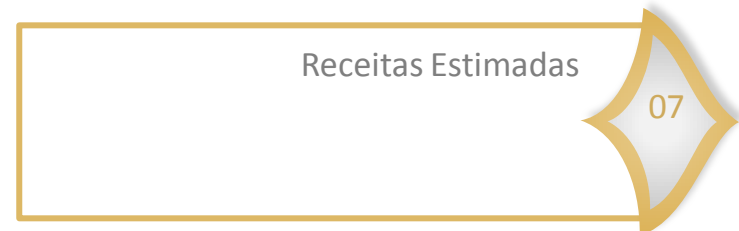
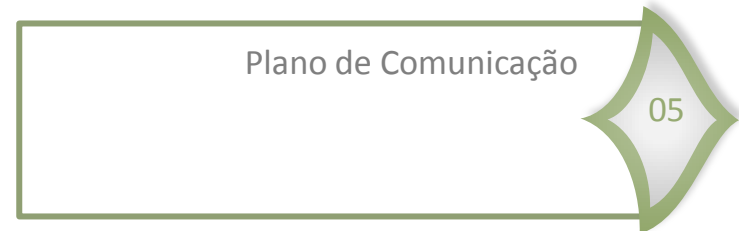
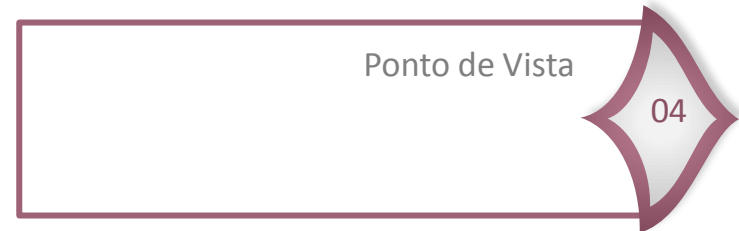
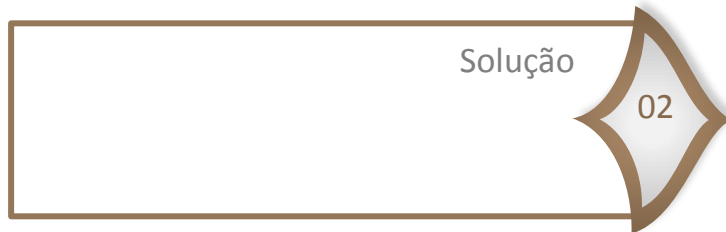
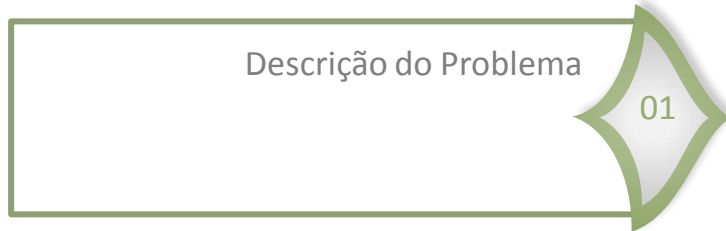


 Solução

 Por que não funcionou ?

 Aprendizado

## Business Case

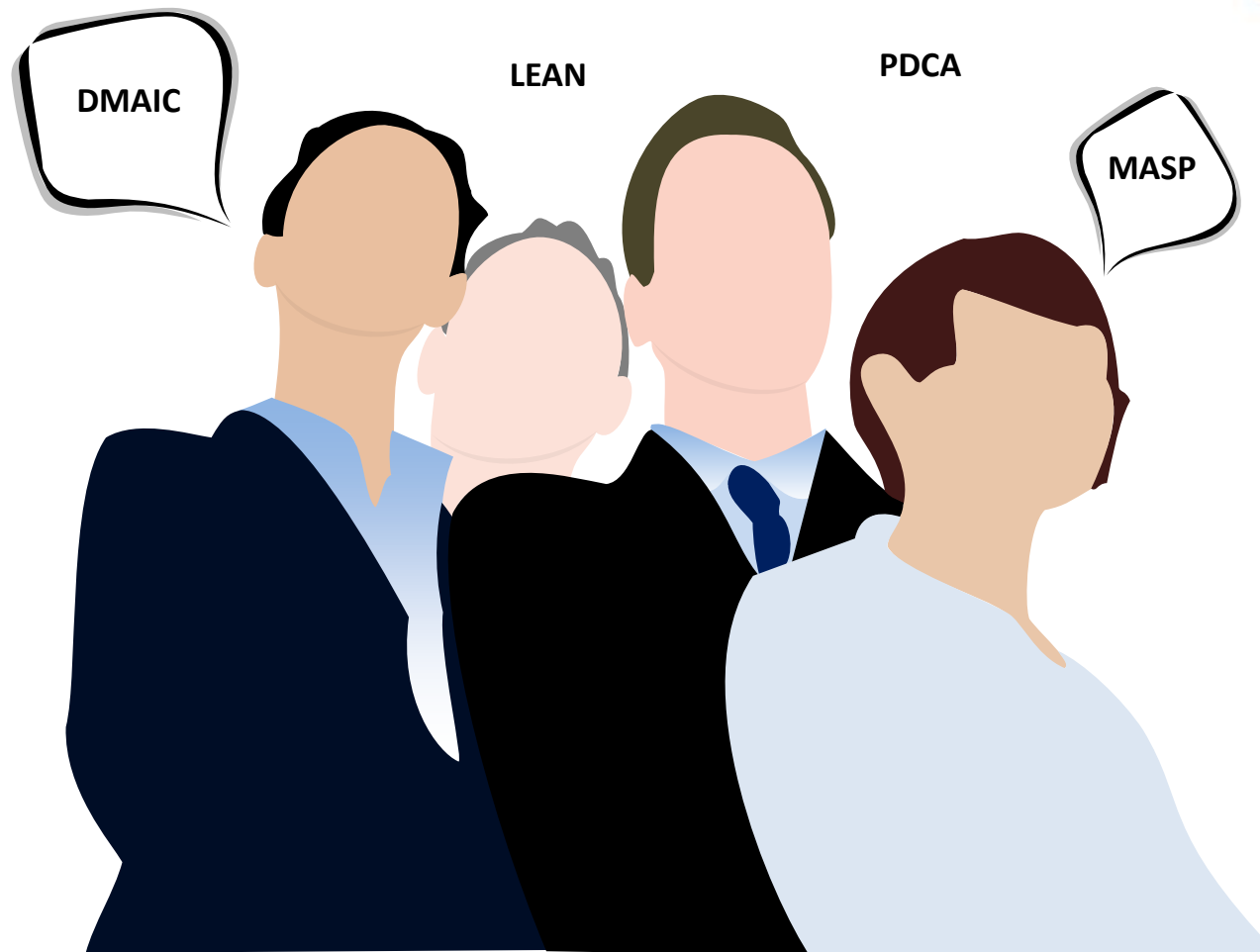




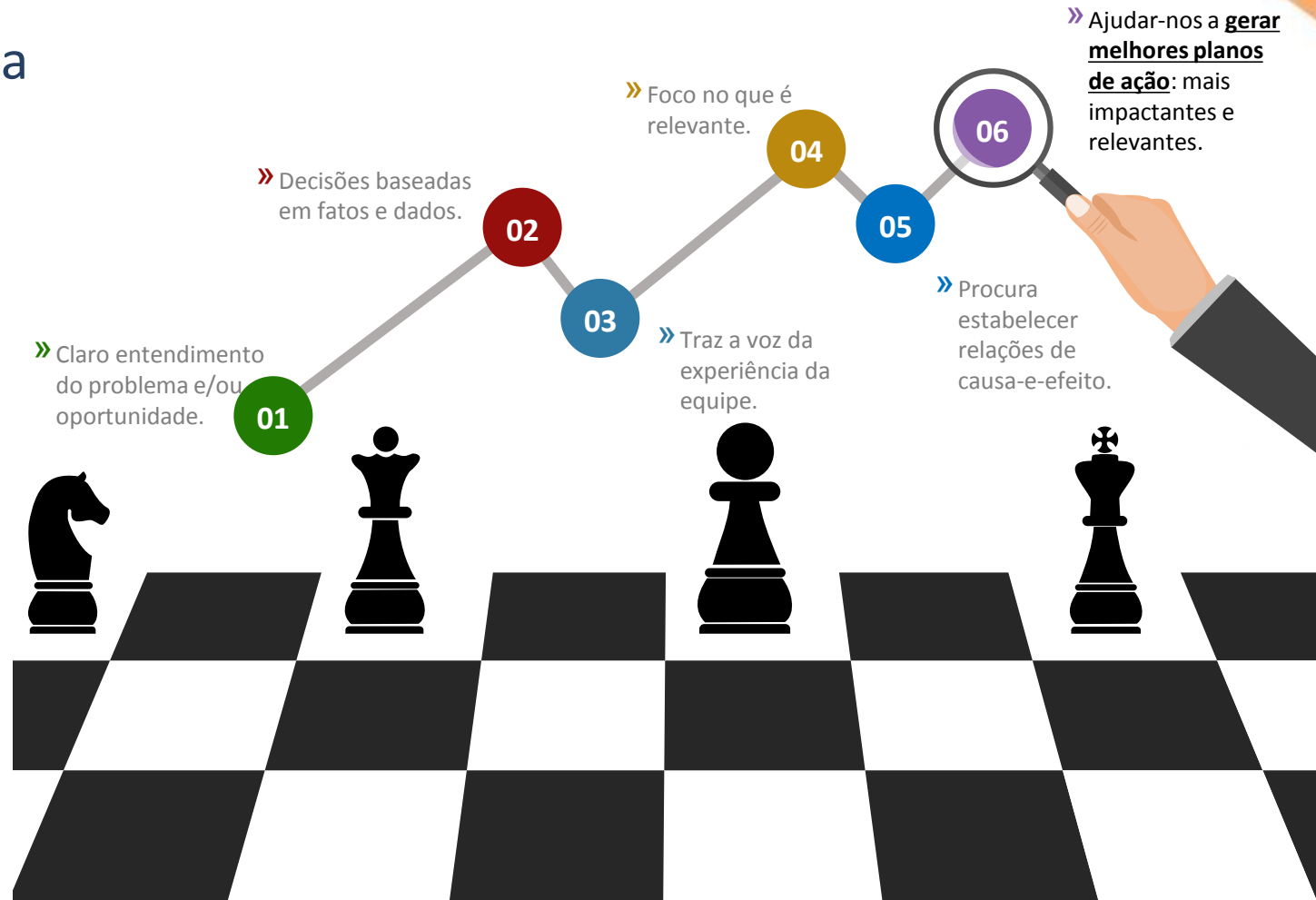
*Desafie o atual  
Modelo de Gestão e  
a forma de gerar  
ideias*



Qual é o foco da abordagem de todas estas metodologias?



## Qual é o foco da abordagem de todas estas metodologias?



## Dentro do plano de ação... Como geramos as nossas ideias?

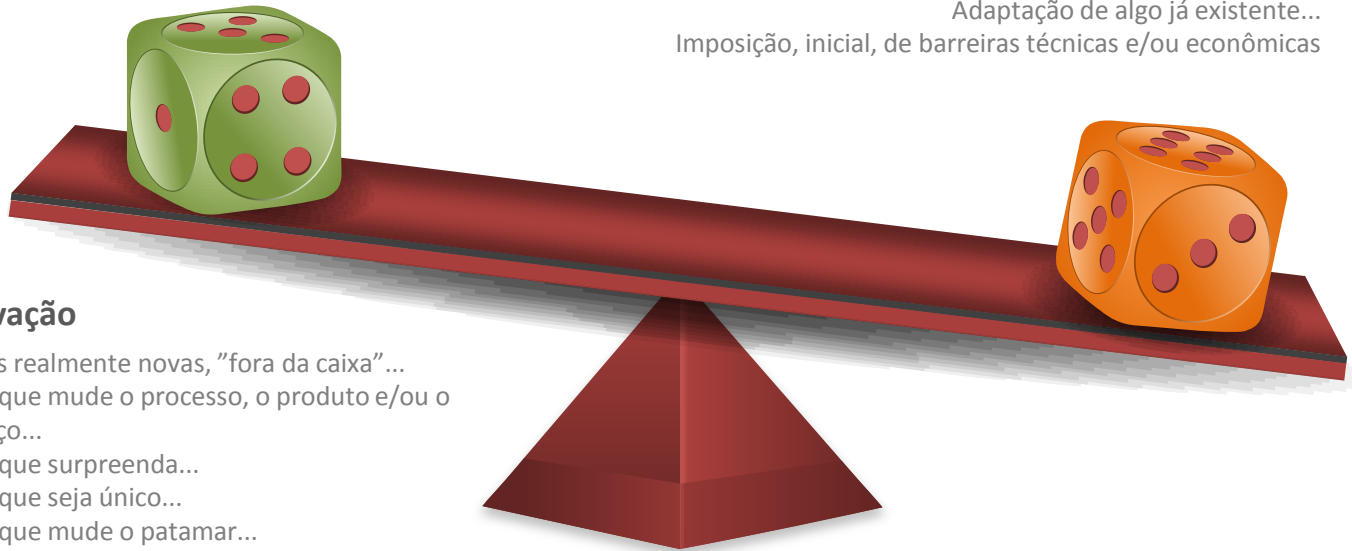
### **Boas Práticas/ Benchmarking**

Algo que já vimos em outro lugar...

Algo que já sabemos que existe...

Adaptação de algo já existente...

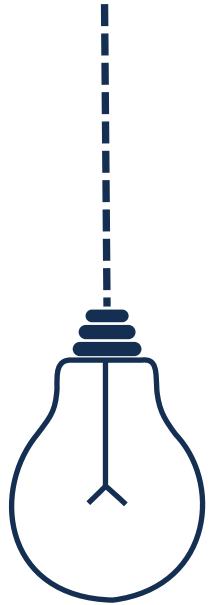
Imposição, inicial, de barreiras técnicas e/ou econômicas



### **Inovação**

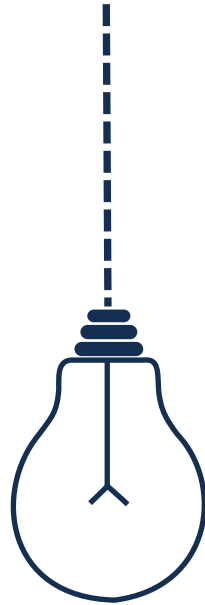
Ideias realmente novas, "fora da caixa" ...  
Algo que mude o processo, o produto e/ou o serviço...  
Algo que surpreenda...  
Algo que seja único...  
Algo que mude o patamar...





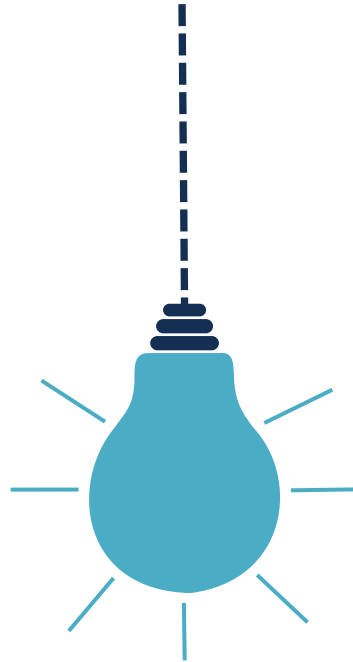
### processos 01

redesene por completo seus processos: foque no que é relevante!

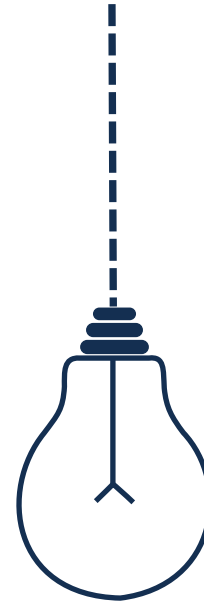


### produtos 02

crie algo diferente, impactante, que encante seus clientes

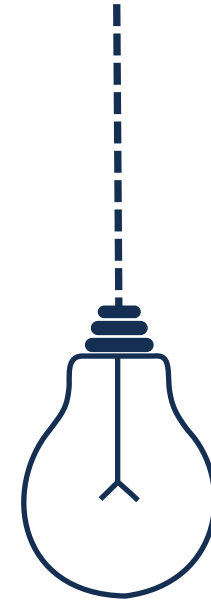


# inove!



### serviços 03

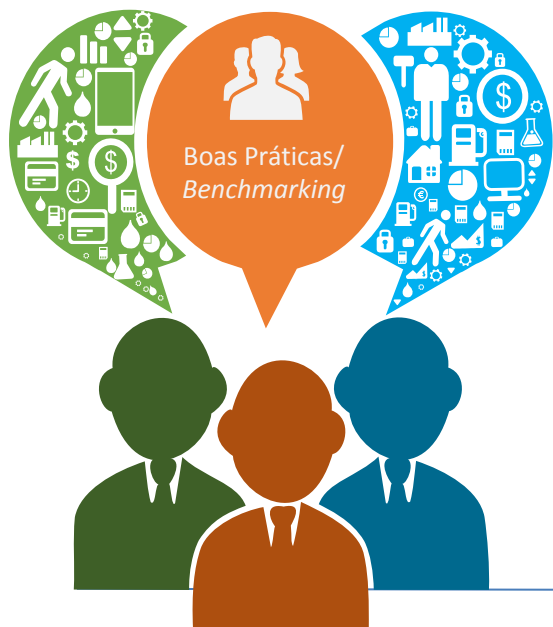
desenhe serviços mais alinhados às necessidades dos seus clientes.



### negócios 04

reinvente a forma do seu cliente experimentar o que você para oferecer.

## Mudanças de sustentação ou incrementais...



### custos 01

baixos, controláveis,  
previsíveis

### viabilidade 02

já testada, aprendida

### tempo 03

mais controlado,  
previsível

### riscos 04

mais identificados e gerenciáveis

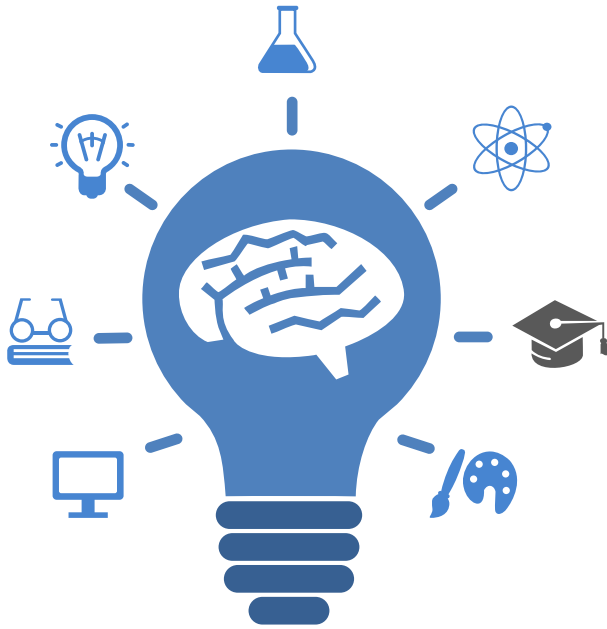
### impacto 05

mais mensurável antecipadamente

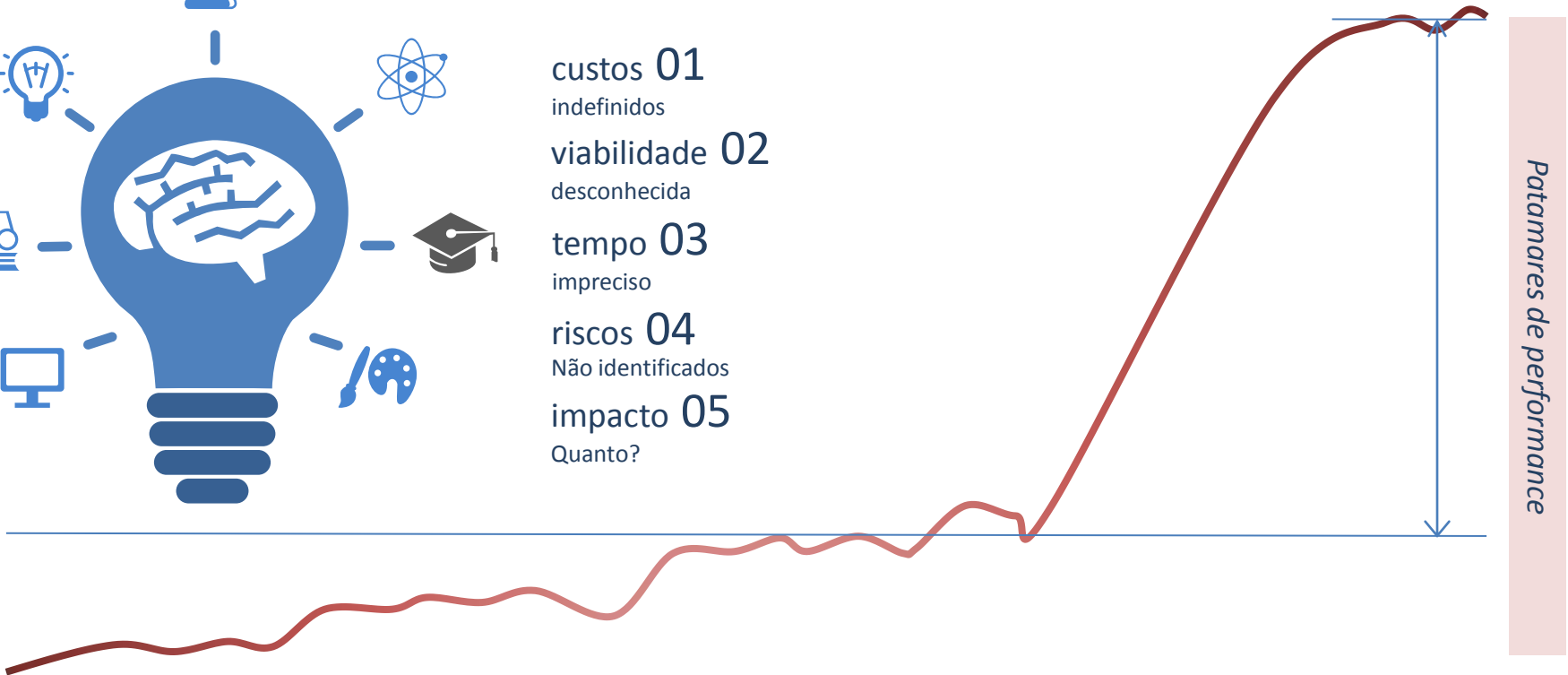
Patamares de performance



## Mudanças disruptivas, inovadoras



- custos **01**  
indefinidos
- viabilidade **02**  
desconhecida
- tempo **03**  
impreciso
- riscos **04**  
Não identificados
- impacto **05**  
Quanto?



*Teste pequeno, falhe rápido;  
aprenda rápido, acerte grande.*

Lean Design





Por que elas são 10 vezes mais rápidas , mais baratas e melhores do que a sua ?

Best ExOs





Desenvolvendo Soluções  
em Educação Gerencial

Swiss Park Office - Av. Antônio Artoli, nº 570 - Edifício Flims B1 - Sala 126  
– CEP: 13049-253 - Campinas/SP

Villa Lobos Office Park - Av. Queiroz Filho, nº 1700 - Sunny Tower - Conj.  
302 - Vila Leopoldina - CEP: 05319-000 - São Paulo/SP

Tel: +55 (19) 3778-9735

[www.setadg.com.br](http://www.setadg.com.br)

[contato@setadg.com.br](mailto:contato@setadg.com.br)