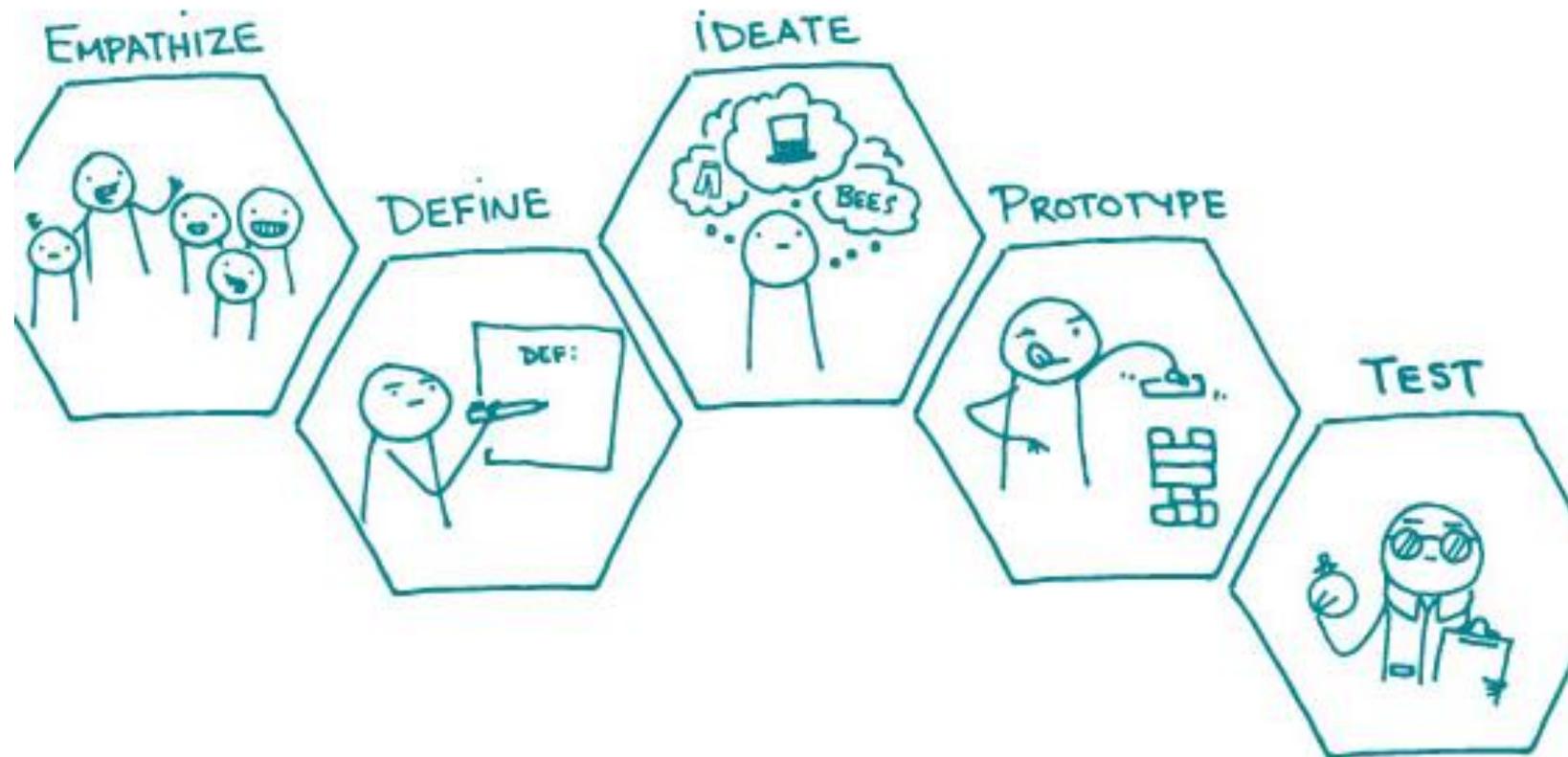
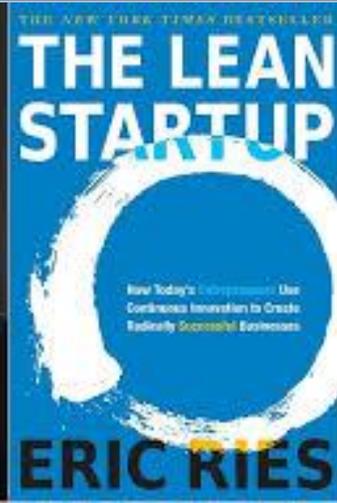


Incorporando Design Thinking  
& Inovação ao Modelo de  
Gestão

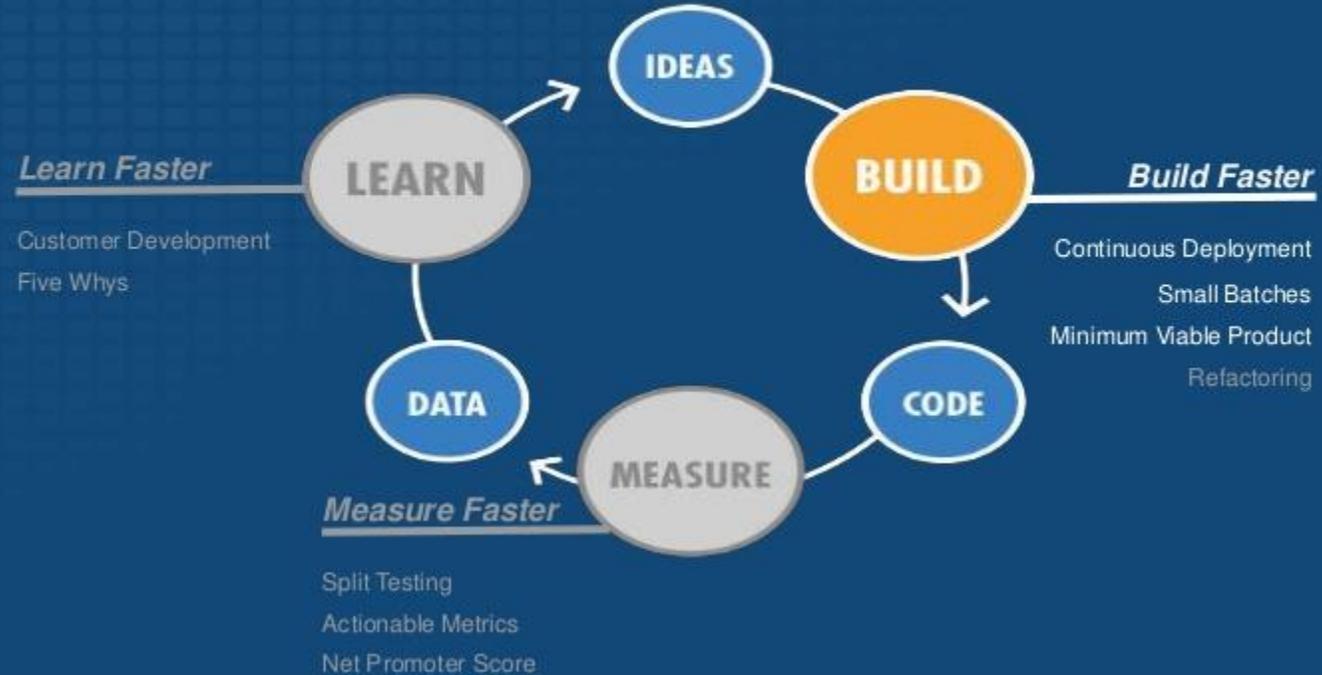
LEAN DESIGN

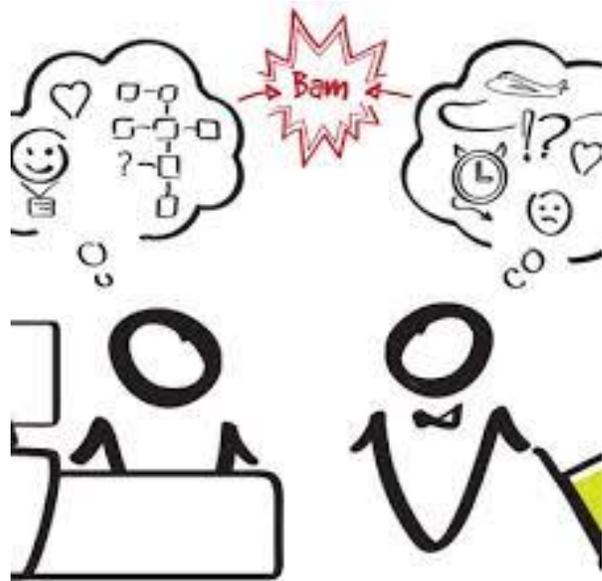
# DESIGN THINKING!

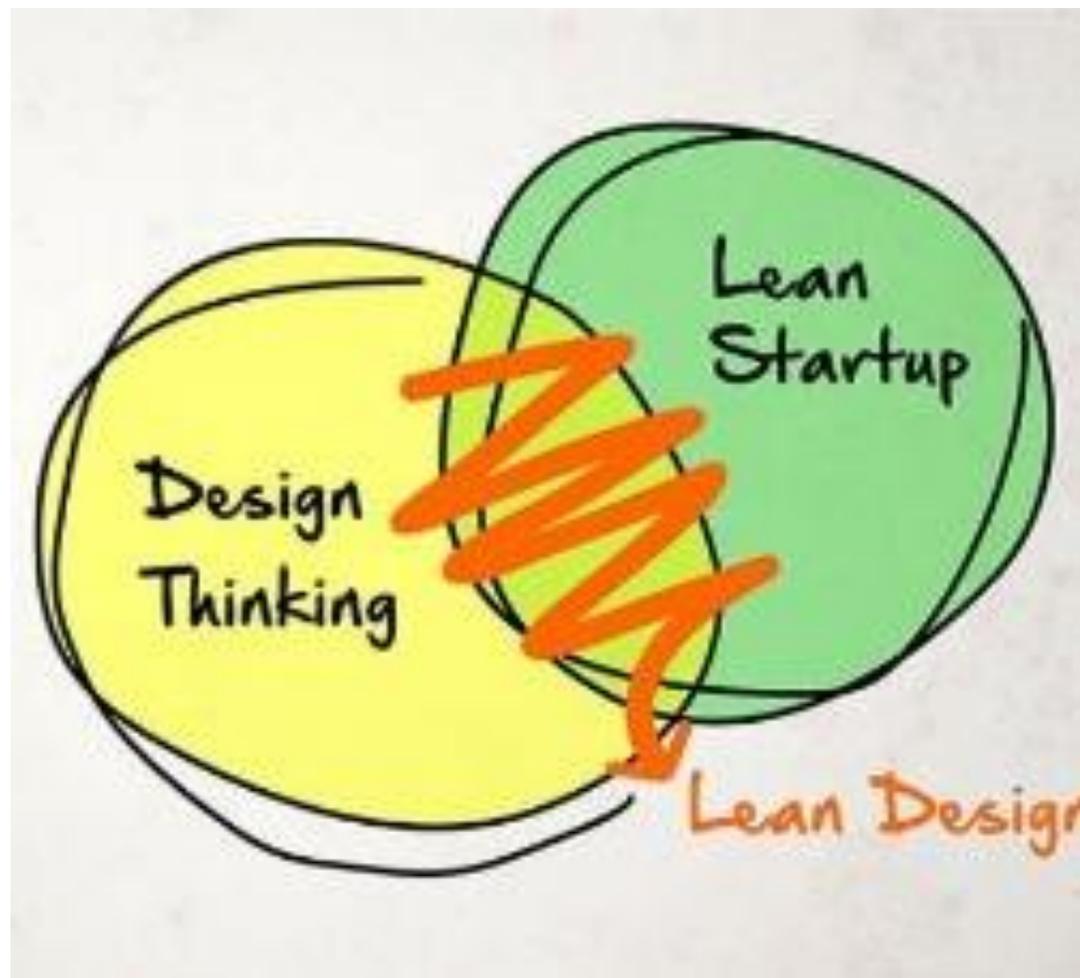




## Minimum Viable Product







**Construa pequeno, erre pequeno, conserte rápido e acerte grande**

# Lean Design Thinking Experience



# Design Thinking

Observações para descobrir  
necessidades não atendidas

Intuitivo

Objetivo: resolver um problema

Usuário: pessoas

# Lean Thinking

Diretrizes dadas por alguém  
com uma visão

Analítico

Objetivo: atender um modelo  
de Negócios

Usuário: cliente





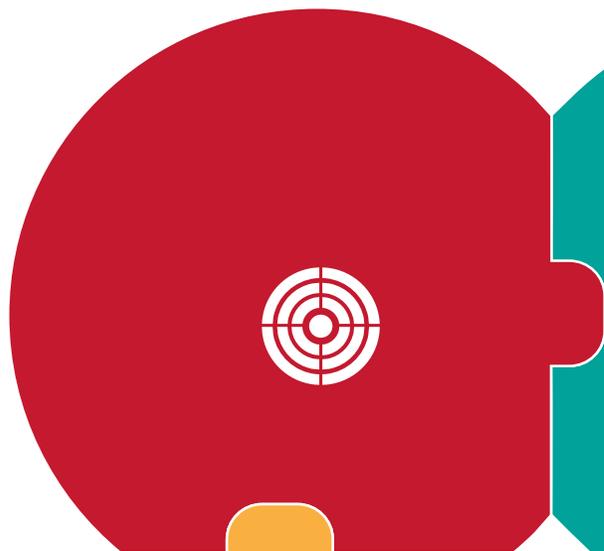
CONTEXT



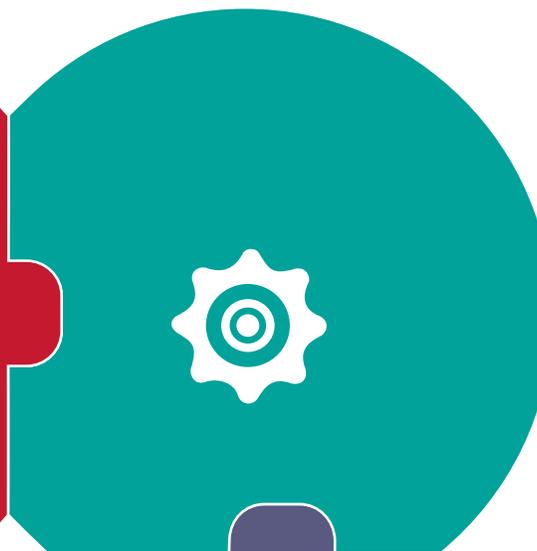
**É um processo centrado no ser humano!**

# Reconheço o que o outro...

**Faz**



**Pensa**



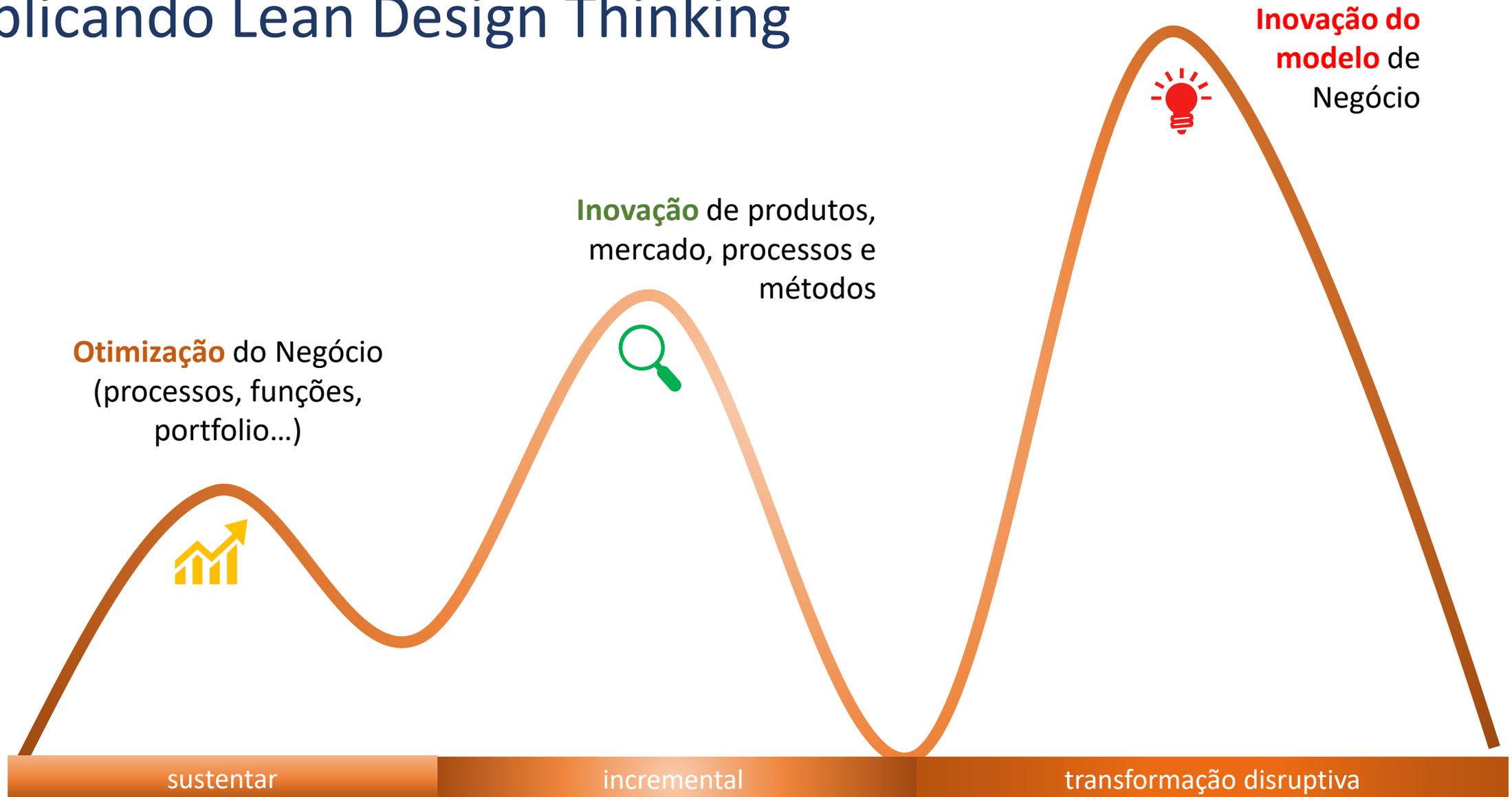
**Acredita**



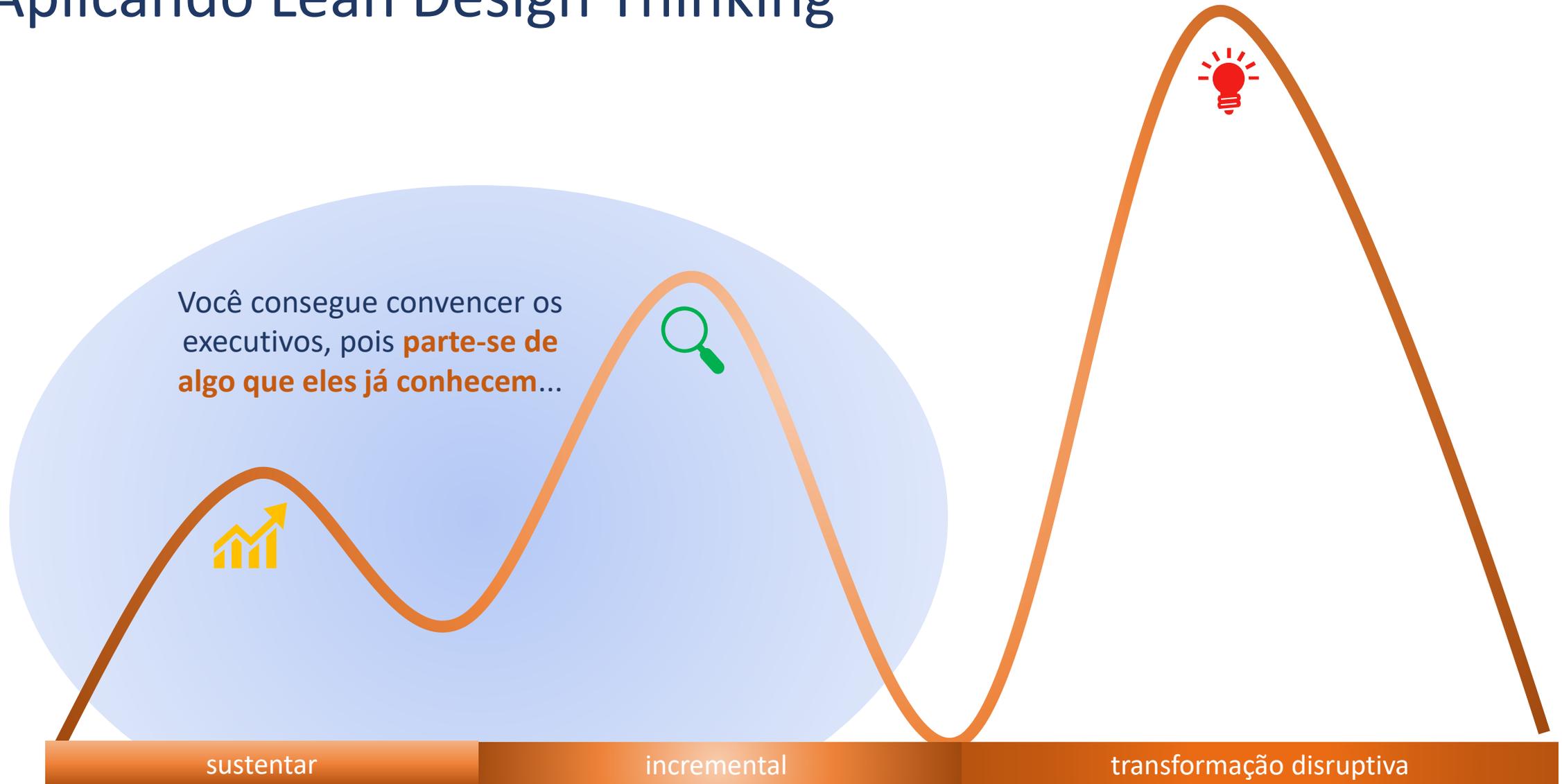
**Sente**



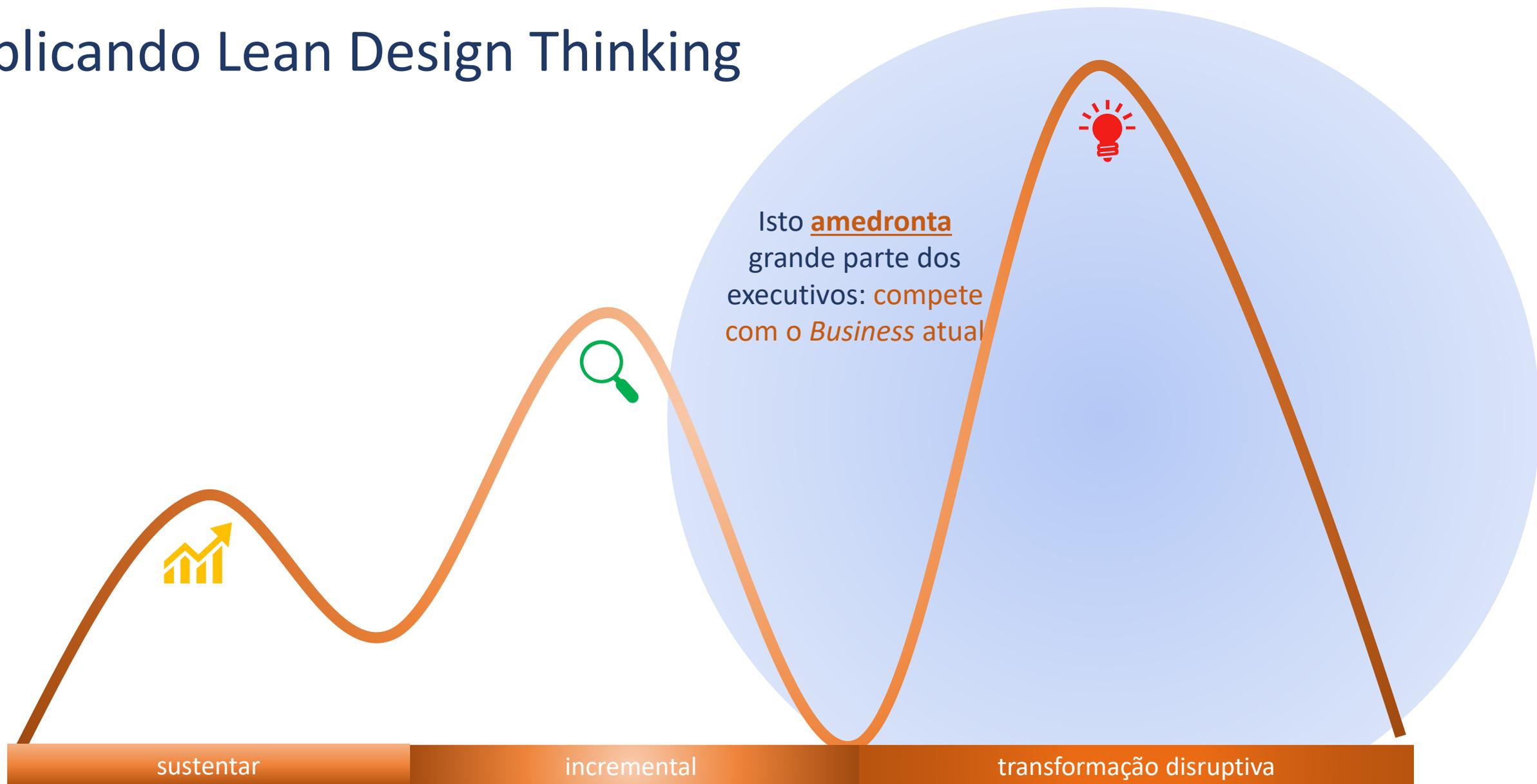
# Aplicando Lean Design Thinking



# Aplicando Lean Design Thinking



# Aplicando Lean Design Thinking



# Aplicando Lean Design Thinking

Novas abordagens para a **construção de ideias para o plano de ação** (dentro de o escopo de projetos, por exemplo: PDCA, MASP, DMAIC, 5W2H...)



**Metodologia completa** para desenvolvimento de novas soluções (ou princípios que podem ser agregadas a outras existentes, como DFSS)



**Base metodológica** para modelos de criação de novos serviços e/ou Negócios (Lean Start up, Lean Services, Agile, Organizações Exponenciais...)

sustentar

incremental

transformação disruptiva

**06** Criação de novos  
Negócios e serviços

**05** Atendimento de  
solicitações de  
clientes

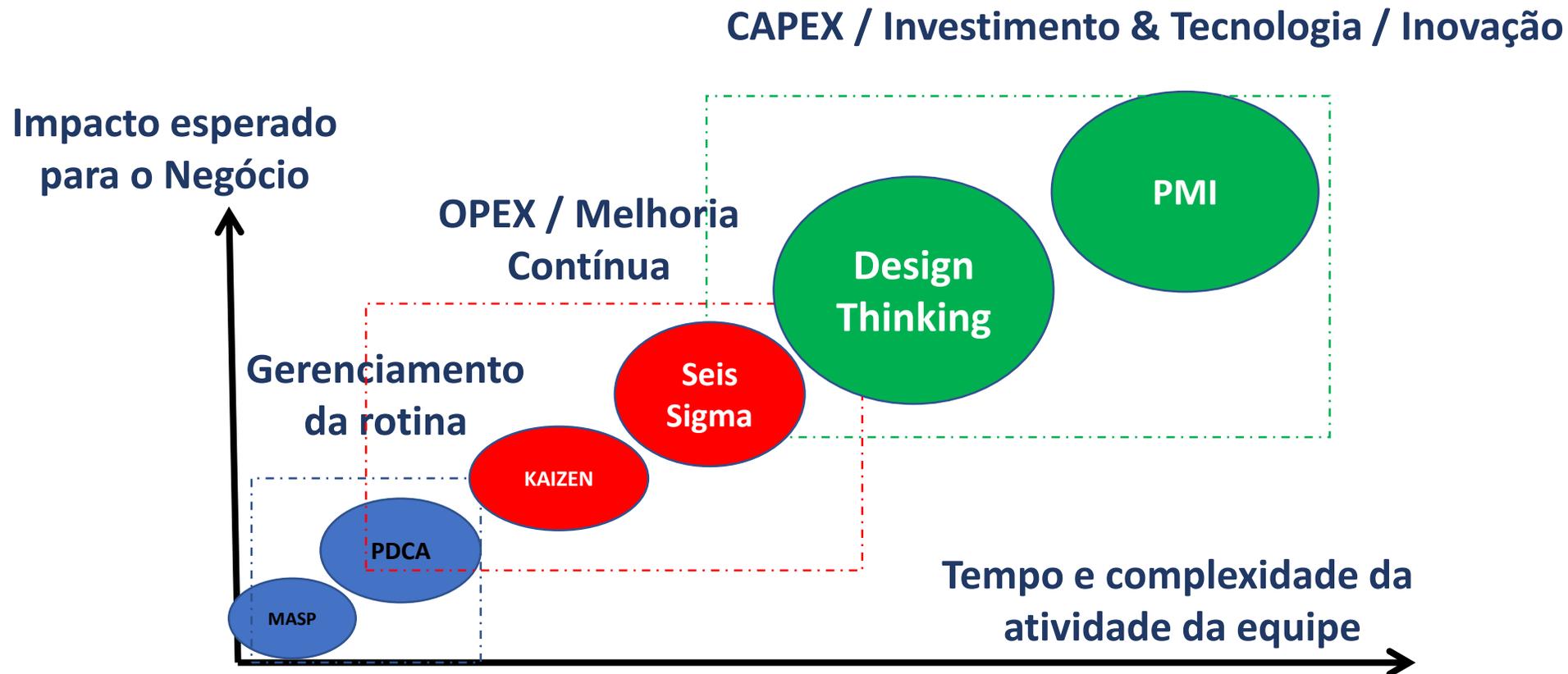


**01** Melhoria de desempenho de  
algum indicador estratégico

**02** Impacto em temas globais  
(sustentabilidade, questões  
sociais...)

**03** Alternativas para redução  
de custos

**04** Desenvolvimento de novos  
produtos e tecnologias



**Design Thinking pode ser aplicado para :**

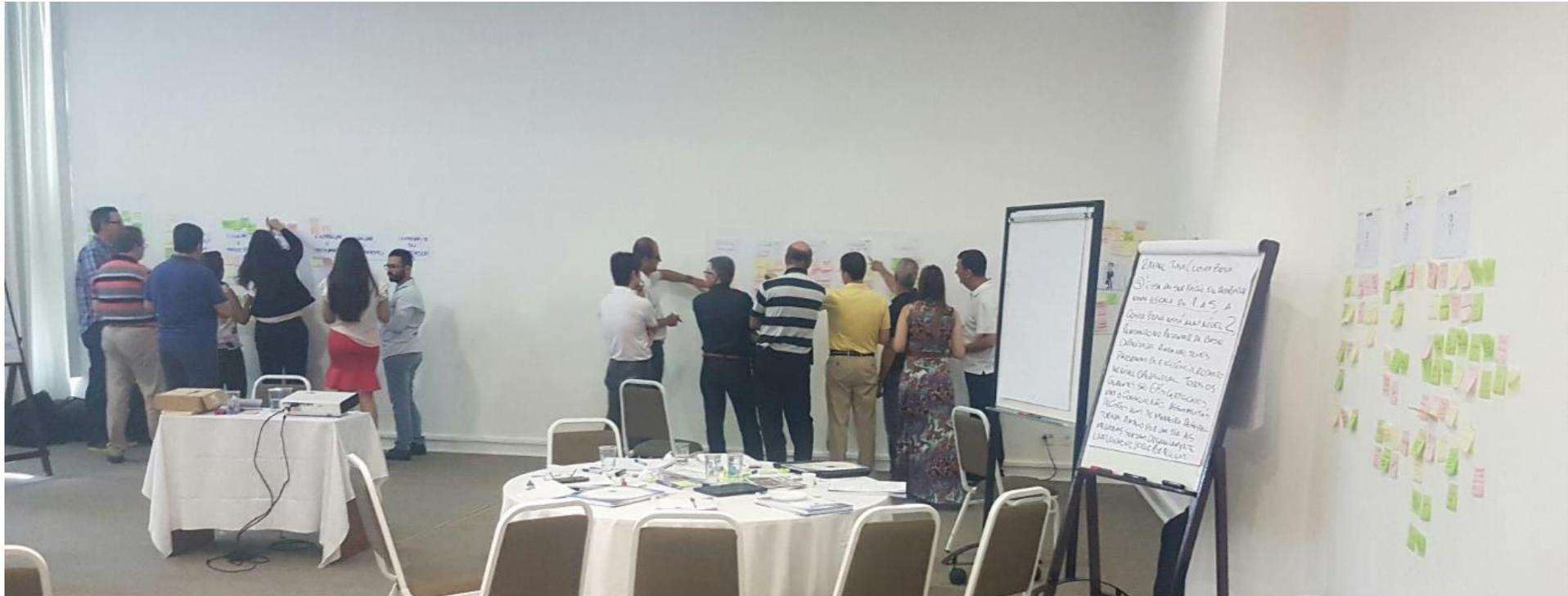
- **Melhorar processos existentes**
- **Lançar novos ( ou aprimorar ) produtos e serviços**
- **Lançar um novo negócio / startup**

## Numa escala de 1 a 5 ( com relação ao tema Inovação ):

- 1 – Claramente a organização não tem uma estratégia definida de Inovação e é bastante reticente a propostas que fogem do “status quo”
- 2- Novos produtos e serviços são criados , mas não de forma sistêmica e ainda se restringem a áreas específicas da organização
- 3- Inovação é um tema que vem tomando atenção da organização . Discute-se como incorporá-la ao dia –a-dia de todos
- 4- Projetos de Inovação são desenvolvidos envolvendo diversas áreas da Organização e a tomada de riscos é estimulada
- 5- Minha organização é reconhecida como Inovadora e isso faz parte do DNA de todos os colaboradores



# Entendendo o usuário

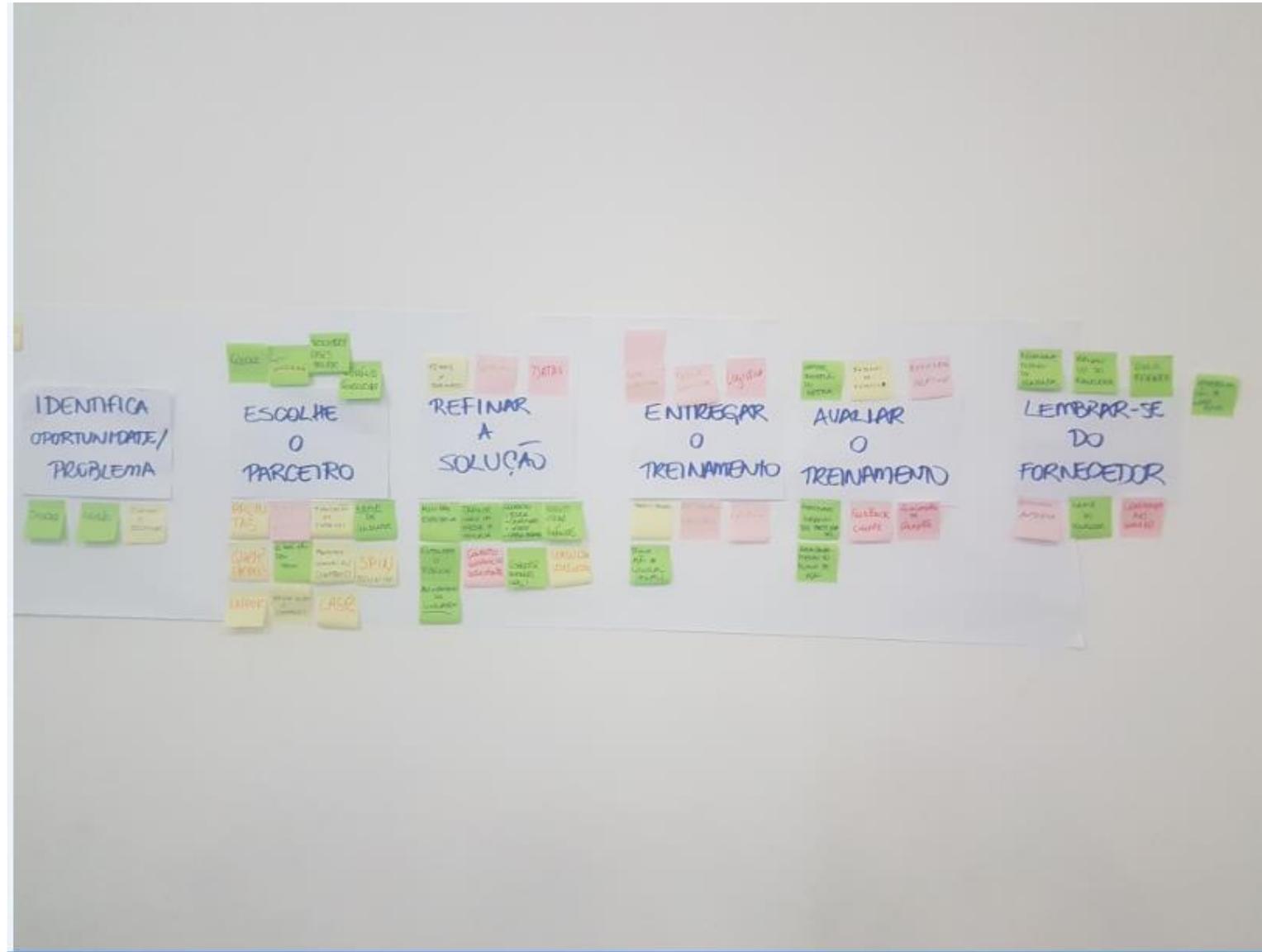


Compartilhando conhecimento do grupo sobre como as pessoas aprendem, usam e se lembram de um produto / serviço ( passado , presente e futuro )





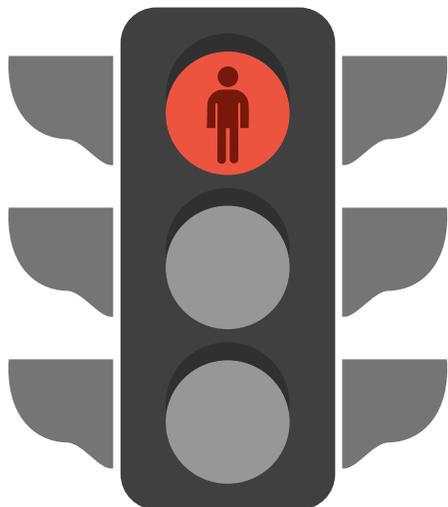
# A JORNADA DE SERVIÇO



# Prototipagem

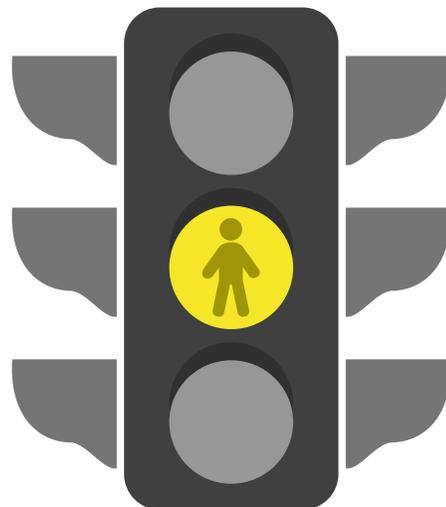


# Abandonar, perseverar ou pivotar?



## **abandonar** 01

A solução não é boa, tampouco as observações e/ou insights são relevantes. Decide-se abandonar a iniciativa



## **pivotar** 02

A solução precisa ser revista, e passa-se a questionar as hipóteses levantadas, que geraram esta solução. O grupo redefine insights e soluções



## **perseverar** 03

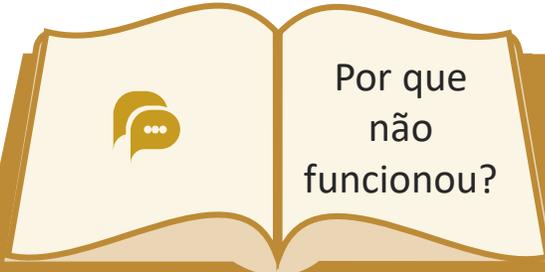
Conclui-se que exitosa, e são propostos ajustes incrementais, até chegar na versão final do protótipo (seja ele um produto, processo ou serviço)

# Lições Aprendidas



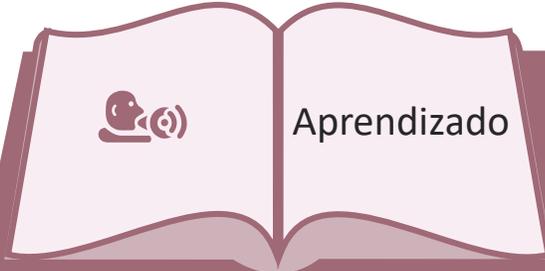
Solução

01



Por que não funcionou?

02



Aprendizado

03

# Business Case

Descrição do Problema

01

Solução

02

KPI's

03

Ponto de Vista

04

Plano de Comunicação

05

Custos Estimados

06

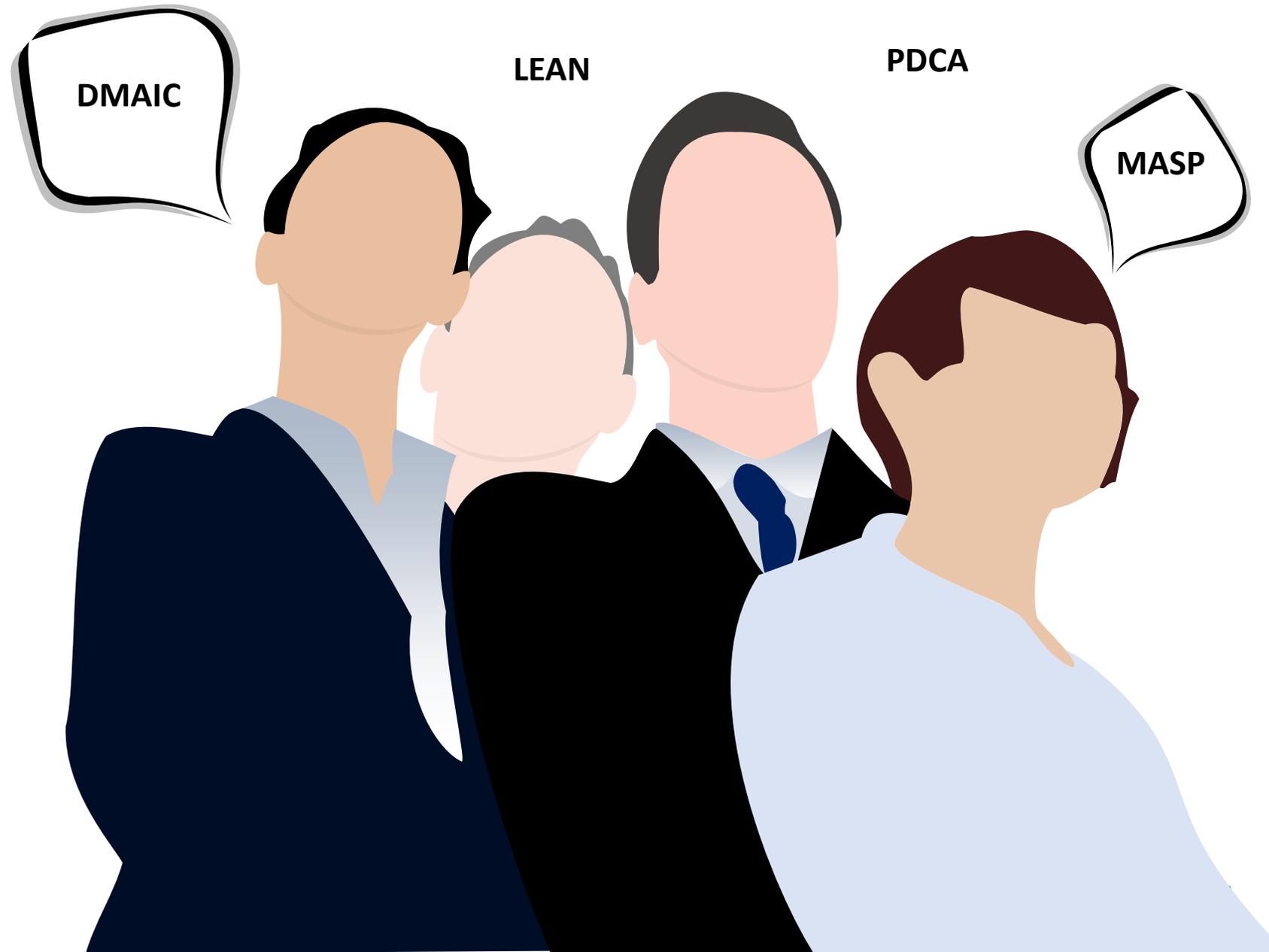
Receitas Estimadas

07

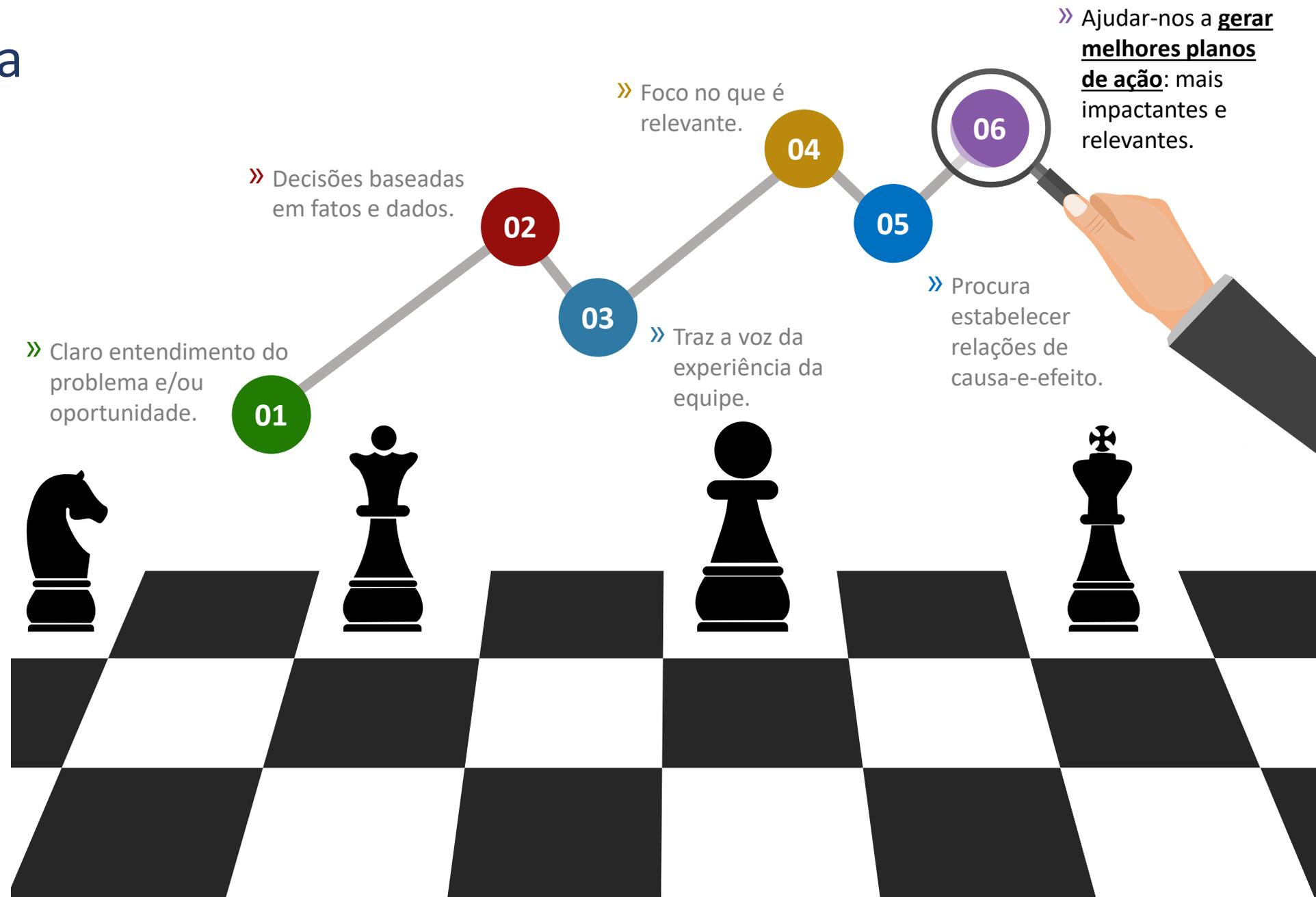
*Desafie o atual  
Modelo de Gestão e  
a forma de gerar  
ideias*



Qual é o foco da abordagem de todas estas metodologias?



# Qual é o foco da abordagem de todas estas metodologias?



# Dentro do plano de ação...

## Como geramos as nossas ideias?

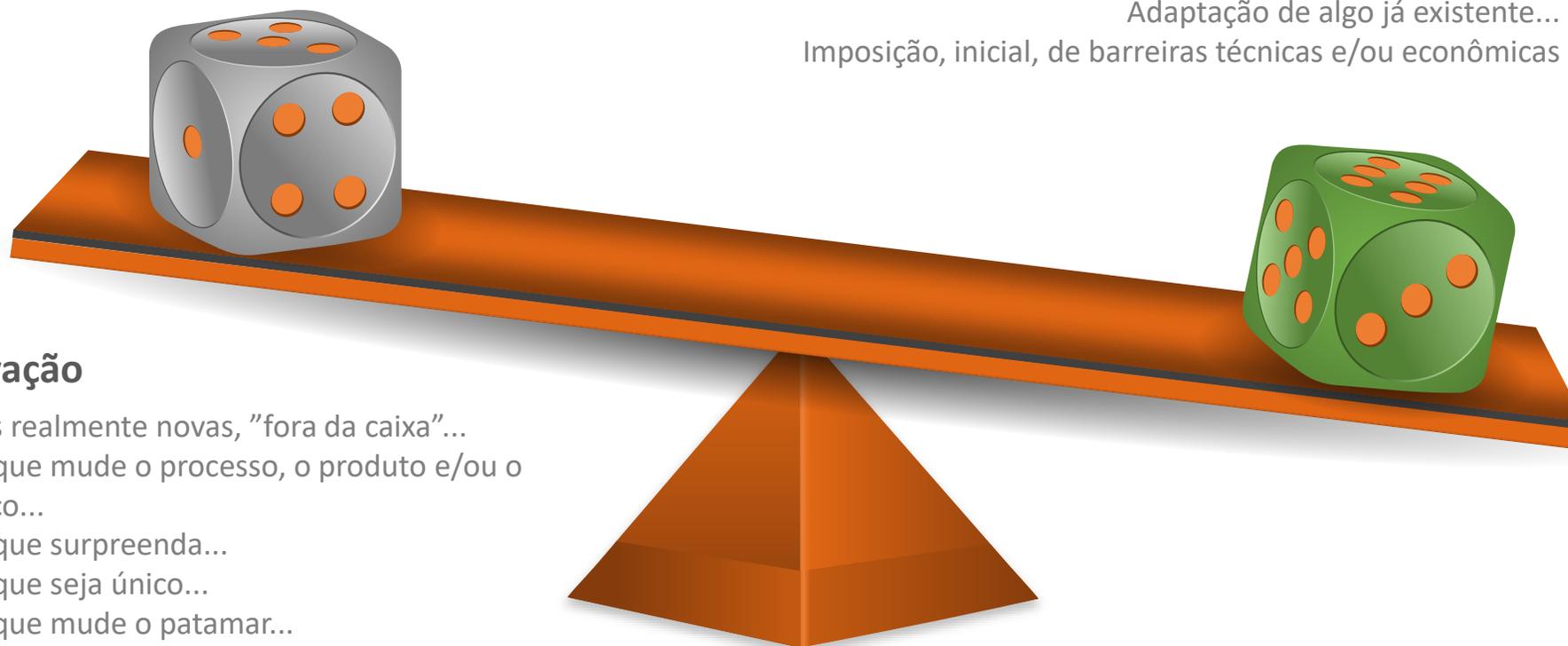
### Boas Práticas/ Benchmarking

Algo que já vimos em outro lugar...

Algo que já sabemos que existe...

Adaptação de algo já existente...

Imposição, inicial, de barreiras técnicas e/ou econômicas



### Inovação

Ideias realmente novas, "fora da caixa"...

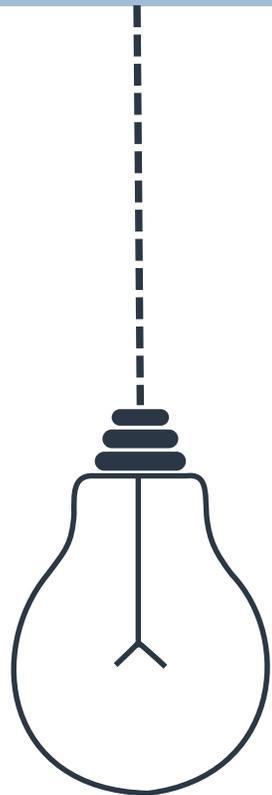
Algo que mude o processo, o produto e/ou o serviço...

Algo que surpreenda...

Algo que seja único...

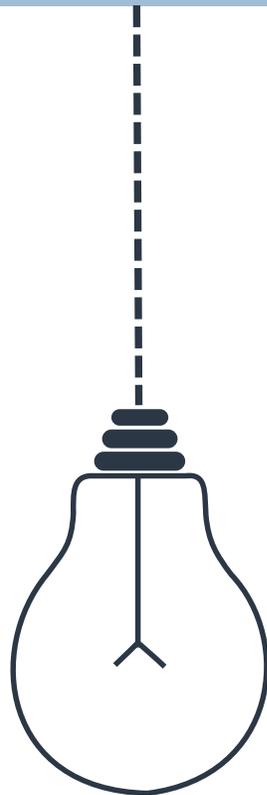
Algo que mude o patamar...





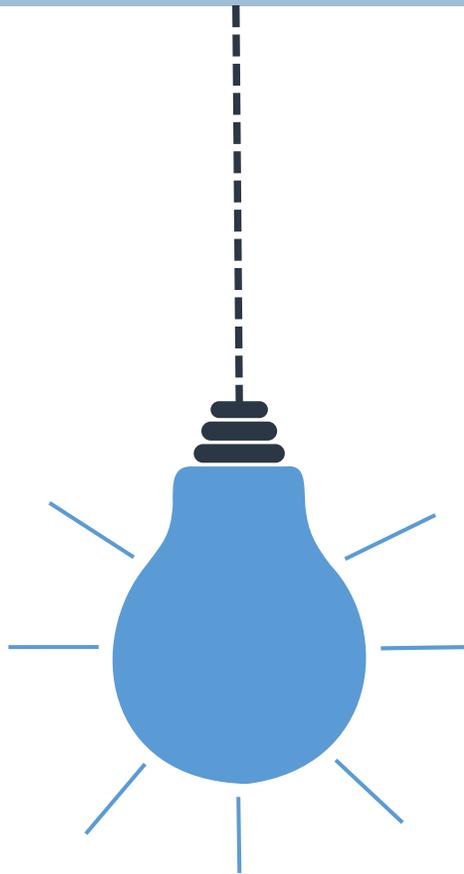
### processos 01

redesene por completo seus processos: foque no que é relevante!

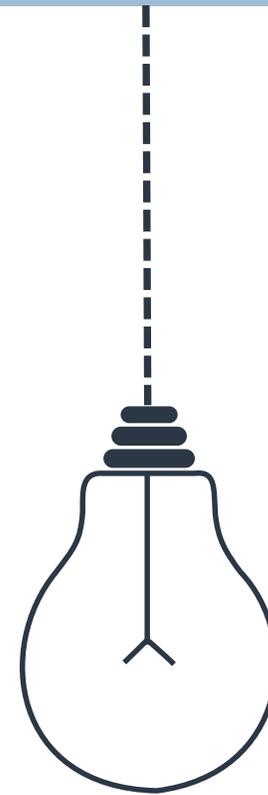


### produtos 02

crie algo diferente, impactante, que encante seus clientes

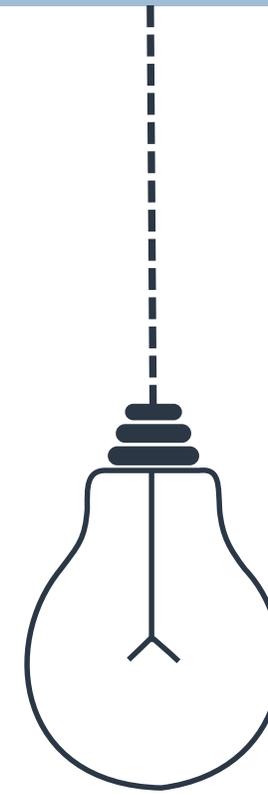


# inove!



### serviços 03

desenhe serviços mais alinhados às necessidades dos seus clientes.



### negócios 04

reinvente a forma do seu cliente experimentar o que você para oferecer.

# Mudanças de sustentação ou incrementais...



custos 01

baixos, controláveis,  
previsíveis

viabilidade 02

já testada, aprendida

tempo 03

mais controlado, previsível

riscos 04

mais identificados e gerenciáveis

impacto 05

mais mensurável antecipadamente

Patamares de performance

# Mudanças disruptivas, inovadoras



custos 01

indefinidos

viabilidade 02

desconhecida

tempo 03

impreciso

riscos 04

Não identificados

impacto 05

Quanto?



***Falhe pequeno, falhe rápido;  
aprenda rápido, ganhe grande.***

Lean Design



# Com relação ao Lean Design

- 1-Não é o momento de incorporar os conceitos de Design Thinking ao atual Modelo de Gestão da Organização
- 2-O conceito de Lean Design pode ser uma boa iniciativa a ser incorporada ao atual Modelo de Gestão , mas precisaremos “ vender a ideia “ para a Alta Administração
- 3 – Atende claramente a uma demanda que o atual modelo de Gestão da minha organização não contempla e há um ambiente favorável à implementação do tema
- 4- O conceito de Design Thinking é importante e já está sendo executado na Organização por uma área diferente da área de Gestão
- 5 – O conceito de Lean Design tem total aderência ao modelo atual de Gestão da organização e já está totalmente incorporado e aproveitando multiplicadores internos



Por que elas são 10 vezes mais rápidas , mais baratas e melhores do que a sua ?

Best ExOs





## TREINAMENTOS DE EXCELÊNCIA OPERACIONAL

**+ LSS Master Black Belt****+ LSS Black Belt (160 horas)****+ LSS Black Belt Upgrade (80 horas)****× Design Thinking (24 horas)****01****DESIGN THINKING - Turma 1 - Rio de Janeiro**2017 - RJ  
01/Setembro, 29/Setembro, 23/Octubro**SET****INSCREVA-SE****11****DESIGN THINKING - Turma 2 - São Paulo**2017 - SP  
11/Setembro, 06/Octubro, 06/Novembro**SET****INSCREVA-SE**

<http://www.setadg.com.br/site/pt/cursos-abertos/>

Quem somos?



## QUEM SOMOS: EM PRINCÍPIOS...

Trabalhamos parceria com os clientes no desenvolvimento de soluções em educação corporativa e melhoria de performance empresarial, transferindo conhecimento, treinando e preparando os atuais e futuros líderes das organizações.

### Missão

Usar a nossa paixão por aprender e ensinar para treinar e desenvolver os profissionais e, conseqüentemente, ajudar nossos clientes a atingir melhores desempenhos e resultados.

### Visão

Ser reconhecida como referência no setor em que atuamos pelos nossos clientes, fornecedores e parceiros.

### Valores

#### VALORIZAÇÃO HUMANA

...podemos ajudar todos os que passam por nossas sessões de treinamento e consultoria...

#### SUPERAÇÃO DE RESULTADOS

Rastreamos todas as etapas dos nossos serviços para que sejam conduzidos com o máximo de competência ...

#### ÉTICA E RESPEITO

...Na dúvida se algo não é ético ou moral, simplesmente não executamos;

#### DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS

...continuamente nos desenvolvemos para que possamos dar o melhor ..

#### INOVAÇÃO E SIMPLICIDADE

...novos conteúdos e formatos que superem a experiência de aprendizado sempre buscando customizar à necessidade dos nossos clientes...



## QUEM SOMOS: EM NÚMEROS...



## QUEM SOMOS: EM PILARES DE ATUAÇÃO...

### EXCELÊNCIA OPERACIONAL

“Acreditamos que a melhora contínua dos processos é um dos pilares de sustentação de um bom sistema de gestão, para o cumprimento do plano estratégico e alavancagem dos resultados..”

- Lean Seis sigma (MBB, BB, GB, YB,WB)
- Champion / Gestores
- Gestão da Rotina
- PDCA
- Money Belt
- Liderança para Belts
- Estatística Aplicada a Negócios
- MASP
- Mentoring em Projetos
- Gestão por Processos
- Formação de Instrutores (TTT)
- Desenvolvimento de Novos Produtos (DFSS)
- Gestão de Projetos (Princípios)
- Value Stream Map (VSM)

### DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

“Nós acreditamos na capacidade de aprendizado e no interesse pelo desenvolvimento das pessoas que lideram as empresas, seja no momento atual, seja no futuro. Por isso, oferecemos experiências nestes temas aos nossos clientes.”

- Programa de Desenvolvimento de Líderes
- Inteligência Emocional
- Design Thinking
- Gestão da Mudança
- Finanças para Não Financeiros
- Técnicas de Facilitação
- Técnicas de Apresentação
- Formação de Equipes
- Feedback e coaching
- Técnicas de Comunicação e Relacionamento Interpessoal
- Gestão de Conflitos
- Técnicas de Negociação
- Habilidades de Coaching

### SOLUÇÕES DE NEGÓCIOS

“Ajudamos a ampliar os horizontes das pessoas e do sistema de gestão das empresas, transferimos conhecimento de melhoria dos processos e resultados em parceria com o cliente ”

- Diagnósticos Organizacionais
- Transformação Organizacional
- Plan. Estratégico/ Desdob. Metas
- Eventos Kaizen
- Implantação de Gestão da Rotina
- Excelência em Manutenção Industrial (TPM)
- Modelagem / Suporte Estatístico
- Análise Quantitativa de Confiabilidade
- Programas de Excelência Operacional (BPM, Lean Seis Sigma)
- Governança de TI
- Preparação e melhoria de processo para ISO 9000 e ISO 14000
- Automações em VBA/Excel

Mais treinamentos e conteúdos detalhados: [www.setadg.com.br](http://www.setadg.com.br)

## QUEM SOMOS: NA GESTÃO DOS NEGÓCIOS...

Sócios  
atuantes na  
organização

Flexibilidade,  
autonomia e  
agilidade



**Alberto Pezeiro**  
CEO

- ✓ Sócio e Fundador da SETA
- ✓ Engenheiro pela Poli - USP
- ✓ Ex-Executivo da GE Plastics
- ✓ Ford-VW, GE
- ✓ MBB pela GE
- ✓ CQE, CQM, CQA pela ASQ
- ✓ GE Crotonville instructor para América Latina



**Marcio Francato**  
Excelência Operacional

- ✓ Sócio da SETA
- ✓ Engenheiro pela Unifei
- ✓ Ex-Gerente Supply Chain GE Plásticos
- ✓ Delphi, Chrysler, GE
- ✓ BB pela GE e MBB pela SETA
- ✓ CQE
- ✓ GE Crotonville instructor para América Latina



**Valdir Meneses**  
Soluções de Negócios

- ✓ Sócio da SETA
- ✓ Engenheiro pela UFPE
- ✓ Ex-gerente de cultura de Melhoria de Performance Itaú
- ✓ Braskem, Itaú-Unibanco
- ✓ BB pela Braskem e MBB pela SETA
- ✓ Professor FIAP



**Leilaine Oliveira**  
Desenvolvimento de Pessoas

- ✓ Gerente Geral da SETA
- ✓ Estatística pela Unicamp
- ✓ Ex-gerente de cultura de Melhoria de Performance Itaú
- ✓ BB na GE, MBB pela SETA
- ✓ GE (Plastics, Appliances, Money), América Movil, Itaú Unibanco



**Fabio Sacoman**  
BD - Inovação

- ✓ Sócio da SETA
- ✓ Engenheiro pela Unicamp
- ✓ Ex- BB na GE
- ✓ 3M, GE
- ✓ BB pela GE e MBB pela SETA
- ✓ GE Crotonville instructor para América Latina

## QUEM SOMOS: MAIOR PATRIMONIO



## QUEM SOMOS: MAIOR PATRIMONIO





Desenvolvendo Soluções  
em Educação Gerencial

Swiss Park Office - Av. Antônio Artoli, nº 570 - Edifício Flims B1 - Sala 126  
– CEP: 13049-253 - Campinas/SP

Villa Lobos Office Park - Av. Queiroz Filho, nº 1700 - Sunny Tower - Conj.  
302 - Vila Leopoldina - CEP: 05319-000 - São Paulo/SP

[Tel: +55 \(19\) 3778-9735](tel:+55(19)3778-9735)

[www.setadg.com.br](http://www.setadg.com.br)

[contato@setadg.com.br](mailto:contato@setadg.com.br)